

י"ג טבת, תשפ"א
28 דצמבר, 2020

המכללה האקדמית של תל-אביב-יפו [להלן "המכללה"]

הודעה על כוונה להתקשר עם ספק יחיד לרכישת טובין ו/או שירותים

נמסרת בזה הודעה, בהתאם לסעיף 3.18 לתקנות חובת המכרזים תש"ע 2010, בדבר כוונה המכללה להתקשר, בפטור ממכרז, בהסכם לקבלת שירותים מחברת פייסבוק [להלן: "החברה"] לקניית מדיה עבור המכללה האקדמית של תל אביב יפו ברשת החברתית Facebook.

מצ"ב חוות דעתה של גב' גלית ברכה, מנהלת אגף השיווק במכללה שלפיה החברה הינה ספק יחיד לביצוע שירות מסוג זה.

מי שסבור כי הוא מסוגל לבצע את ההתקשרות האמורה לעיל רשאי לפנות ולהודיע על כך למכללה בתוך **עשרה (10) ימי עבודה** ממועד פרסום הודעה זו .

את הפניות יש להעביר, **בכתב בלבד**, באמצעות דוא"ל לכתובת rachel@mta.ac.il.
לכל פניה יש לצרף:

1. שם, מען ופרטי ההתאגדות של הפונה [אם הוא תאגיד].
2. פרטי הספק המוצע, [אם אין זה הפונה עצמו] לרבות סטטוס התאגדותו.
3. פירוט מלא של יכולת הספק המוצע לספק את מלוא השירותים.

מצ"ב חוות הדעת של הגורם המקצועי.

פניה שתגיע לאחר המועד האחרון האמור לעיל או שלא תכלול את מלוא הפרטים המבוקשים, לא תיבחן על ידי ועדת המכרזים.

י"ג טבת, תשפ"א
28 דצמבר, 2020

לכבוד: כל מאן דבעי

הנדון: חוות דעת מקצועית – פייסבוק

המכללה האקדמית תל אביב יפו מחזיקה עמוד Facebook ומקדמת פוסטים באופן אורגני ובקידום ממומן.

התחרות בין המוסדות האקדמיים מתעצמת מדי שנה ולכן המכללה צריכה להתאים את עצמה ואת הנוכחות שלה למדיות שבהן נוכחים צעירים המתעניינים בלימודים.

Facebook, כולל Instagram, הוא ספק בינלאומי השולט באופן כמעט מוחלט על המדיה החברתית הממומנת ומהווה כלי מרכזי לקידום המסרים שלנו בקרב קהלי היעד שלנו.

Facebook הינה רשת חברתית ייחודית המסוגלת להציע פלטפורמה פרסומית, כולל כלי טרגוט ויכולת להגיע לקהלי יעד רחבים ומגוונים.

בברכה,



גלית ברכה

מנהלת אגף השיווק

המכללה האקדמית תל אביב-יפו