

י"ג טבת, תשפ"א
28 דצמבר, 2020

המכללה האקדמית של תל-אביב-יפו [להלן "המכללה"]

הודעה על כוונה להתקשר עם ספק יחיד לרכישת טובין ו/או שירותים

נמסרת בזה הודעה, בהתאם לסעיף 3.18 לתקנות חובת המכרזים תש"ע 2010, בדבר כוונת המכללה להתקשר, בפטור ממכרז, בהסכם לקבלת שירותים ממשרד הביטחון-גל"צ [להלן: "החברה"] לפרסום תשדירי פרסומת ברדיו.

מצ"ב חוות דעתה של גב' גלית ברכה, מנהלת אגף השיווק במכללה שלפיה החברה הינה ספק יחיד לביצוע שירות מסוג זה.

מי שסבור כי הוא מסוגל לבצע את ההתקשרות האמורה לעיל רשאי לפנות ולהודיע על כך למכללה בתוך **עשרה** (10) ימי עבודה ממועד פרסום הודעה זו.

את הפניות יש להעביר, **בכתב בלבד**, באמצעות דוא"ל לכתובת racheli@mta.ac.il.
לכל פניה יש לצרף:

1. שם, מען ופרטי ההתאגדות של הפונה [אם הוא תאגיד].
2. פרטי הספק המוצע, [אם אין זה הפונה עצמו] לרבות סטטוס התאגדותו.
3. פירוט מלא של יכולת הספק המוצע לספק את מלוא השירותים.

מצ"ב חוות הדעת של הגורם המקצועי.

פניה שתגיע לאחר המועד האחרון האמור לעיל או שלא תכלול את מלוא הפרטים המבוקשים, לא תיבחן על ידי ועדת המכרזים.

י"ג טבת, תשפ"א
28 דצמבר, 2020

לכבוד: כל מאן דבעי

הנדון: חוות דעת מקצועית – משרד הביטחון- גל"צ (גלגל"צ)

בשנים האחרונות מפרסמת המכללה תשדירי פרסומת שמטרתם עידוד הרשמה לתואר ראשון ושני במכללה, בתחנת הרדיו גלגל"צ.

התחנה הינה ארצית, בעלת אחוזי האזנה גבוהים ביותר מבין תחנות הרדיו הארציות המקבילות והתחנה לה מאזינים מרבית קהל היעד הרלוונטי למכללה (צעירים וחיילים בגילאים 18-30).

גלגל"צ הינה הפלטפורמה היחידה דרכה ניתן להגיע לקהל היעד ובתפוצה רחבה ככל האפשר.

ככל הידוע לי, אין תחנת רדיו אחרת בעלת נתוני חשיפה לקהל היעד הרלוונטי כפי שיש לגלגל"צ.

ההתקשרות ישירות איתם מאפשרת למכללה חסכון בעלויות, שכן מדובר ברכש מלכ"ר מול מלכ"ר ולכן יש פטור ממע"מ.

בברכה,



גלית ברכה
מנהלת אגף השיווק
המכללה האקדמית תל אביב-יפו