

י"ג טבת, תשפ"א  
28 דצמבר, 2020

המכללה האקדמית של תל-אביב-יפו [להלן "המכללה"]

הודעה על כוונה להתקשר עם ספק יחיד לרכישת טובין ו/או שירותים

נמסרת בזה הודעה, בהתאם לסעיף 3.18 לתקנות חובת המכרזים תש"ע 2010, בדבר כוונת המכללה להתקשר, בפטור ממכרז, בהסכם לקבלת שירותים מחברת גוגל [להלן: "החברה"] לקניית מדיה עבור המכללה האקדמית של תל אביב יפו במגוון הפלטפורמות שמציעה החברה.

מצ"ב חוות דעתה של גב' גלית ברכה, מנהלת אגף השיווק במכללה שלפיה החברה הינה ספק יחיד לביצוע שירות מסוג זה.

מי שסבור כי הוא מסוגל לבצע את ההתקשרות האמורה לעיל רשאי לפנות ולהודיע על כך למכללה בתוך **עשרה (10) ימי עבודה** ממועד פרסום הודעה זו.

את הפניות יש להעביר, **בכתב בלבד**, באמצעות דוא"ל לכתובת [racheli@mta.ac.il](mailto:racheli@mta.ac.il).  
לכל פניה יש לצרף:

1. שם, מען ופרטי ההתאגדות של הפונה [אם הוא תאגיד].
2. פרטי הספק המוצע, [אם אין זה הפונה עצמו] לרבות סטטוס התאגדותו.
3. פירוט מלא של יכולת הספק המוצע לספק את מלוא השירותים.

מצ"ב חוות הדעת של הגורם המקצועי.

פניה שתגיע לאחר המועד האחרון האמור לעיל או שלא תכלול את מלוא הפרטים המבוקשים, לא תיבחן על ידי ועדת המכרזים.

י"ג טבת, תשפ"א  
28 דצמבר, 2020

לכבוד: כל מאן דבעי

הנדון: חוות דעת מקצועית – חברת גוגל

בשנים האחרונות משתמשת המכללה האקדמית של תל אביב יפו בשרותי קניית מדיה עבור המכללה האקדמית של תל אביב יפו במגוון הפלטפורמות שמציעה גוגל, ככלי מרכזי לקידום אתרים וניתוב מתעניינים לאתר האינטרנט של המכללה.

גוגל הוא ספק בינלאומי השולט באופן כמעט מוחלט על החיפוש באינטרנט. מדובר במנוע החיפוש הפופולרי ביותר בארץ ובעולם. מידי יום הוא זוכה למאות מילוני מבקרים בעולם. בישראל, קרוב ל- 94% מהחיפושים מתבצעים באמצעותו.

ככה, לגוגל אין מתחרה בנושא של קידום אתרים באמצעות מנוע חיפוש וכן ניתן לומר שללא גוגל האפשרות לקידום אתר אינטרנט באופן כללי היא מוגבלת ביותר.

גוגל מהווה כלי מרכזי לקידום אתר המכללה באינטרנט.

כמו כן, נוכח התעצמות התחרות בין המוסדות האקדמיים ואתרי הלימודים השונים, המכללה חייבת לקדם מילות מפתח גם בקידום ממומן באמצעות גוגל.

הפלטפורמה הפרסומית של חברת גוגל הינה היחידה שמאפשרת רכישת מדיה מגוונת, טרגוט קהלים והגעה לקהלי יעד רחבים ממוקדים, כמו-

- Search - מנוע חיפוש רב עוצמה
- GDN - רשת המדיה של גוגל המהווה כלי פרסומי משמעותי המאפשר להציג מסר שיווקי לפי קהלי יעד מוגדרים מראש על פי בחירת מילות מפתח, נושאים וכו'
- Youtube.

בברכה,



גלית ברכה  
מנהלת אגף השיווק  
האקדמית תל אביב-יפו