

כ"ב טבת, תשפ"א
6 ינואר, 2021

המכללה האקדמית של תל-אביב-יפו [להלן "המכללה"]

הודעה על כוונה להתקשר עם ספק יחיד לרכישת טובין ו/או שירותים

נמסרת בזה הודעה, בהתאם לסעיף 3.18 לתקנות חובת המכרזים תשי"ע 2010, בדבר כוונת המכללה להתקשר, בפטור ממכרז, בהסכם לקבלת שירותים מיורם לימודים בע"מ [להלן: "החברה"] לביצוע קמפיינים פרסומיים ורכישת לידים עבור המכללה האקדמית של תל אביב יפו באתר החברה.

מצ"ב חוות דעתה של גבי גלית ברכה, מנהלת אגף השיווק במכללה שלפיה החברה הינה ספק יחיד לביצוע שירות מסוג זה.

מי שסבור כי הוא מסוגל לבצע את ההתקשרות האמורה לעיל רשאי לפנות ולהודיע על כך למכללה בתוך **עשרה** (10) ימי עבודה ממועד פרסום הודעה זו.

את הפניות יש להעביר, **בכתב בלבד**, באמצעות דוא"ל לכתובת racheli@mta.ac.il.
לכל פניה יש לצרף:

1. שם, מען ופרטי ההתאגדות של הפונה [אם הוא תאגיד].
2. פרטי הספק המוצע, [אם אין זה הפונה עצמו] לרבות סטטוס התאגדותו.
3. פירוט מלא של יכולת הספק המוצע לספק את מלוא השירותים.

מצ"ב חוות הדעת של הגורם המקצועי.

פניה שתגיע לאחר המועד האחרון האמור לעיל או שלא תכלול את מלוא הפרטים המבוקשים, לא תיבחן על ידי ועדת המכרזים.



כ"א טבת, תשפ"א
5 ינואר, 2021

לכבוד: כל מאן דבעי

הנדון: חוות דעת מקצועית – אתר יורם לימודים

המכללה האקדמית תל אביב יפו מפרסמת קמפיינים שיווקיים באתר יורם לימודים, המעודדים מתעניינים להירשם למכללה האקדמית.

אתר יורם לימודים הינו פורטל לימודים מוביל ומרכזי בישראל, המשמש כמנוע חיפוש למציאת אפשרויות לימוד אקדמיות ומקצועיות. האתר פונה לקהל היעד הרלוונטי למכללה, המתעניין ברכישת השכלה גבוהה.

באתר כמות מבקרים גדולה מאוד העולה באופן משמעותי (בעשרות אחוזים) על אתרים אחרים שנבדקו, כ- 400k בממוצע לחודש, כך שהחשיפה של האתר בקרב קהלי היעד הרלוונטיים למכללה גדולה מאוד.

הפרסום באתר מתבצע לאורך כל השנה ובייחוד בחודשים הסמוכים לקיומם של הימים הפתוחים המתקיימים במכללה.

החברה מאפשרת למכללה פרסום בלעדי בתקופות הסמוכות לימים הפתוחים המתקיימים במכללה, ללא נוכחות של מוסד לימודים אחר, ובכך בעצם רמת החשיפה של המכללה אפקטיבית ביותר.

השילוב של כמות מבקרים גדולה ובלעדיות על פי תאריכים מוכתבים ומשוריינים מראש ומסוגלנים לימים הפתוחים של האקדמית, כאמור לעיל הינה ייחודית לאתר יורם לימודים.



במהלך 5 השנים האחרונות, בהן המכללה פרסמה קמפינים באתר יורם לימודים, כמות הלידים הרלוונטיים שהועברה למכללה היתה הרבה יותר מכל אתר לימודים אחר איתו התקשרה המכללה בעבר כ- 23% רלוונטיות.

בברכה,

גלית ברכה
מנהלת אגף השיווק
המכללה אקדמית תל אביב-יפו

