



**ידיעון שנת הלימודים תשפ"ו
2026-2025**

**בית הספר לניהול וכלכלה
תוכניות לימודים לתואר "בוגר" B.A.**

**דקנית ביה"ס:
פרופ' ורד הולצמן**

**ראשת תוכנית התואר הראשון בכלכלה וניהול:
ד"ר שירית כתב-הרץ**

תוכן עניינים

4	תוכנית לתואר "בוגר" B.A. בכלכלה וניהול	1
4	א. תואר "בוגר" B.A. בכלכלה וניהול עם מסלול בשוק ההון (כולל לימודי נדל"ן)	
4	ב. תואר "בוגר" B.A. בכלכלה וניהול עם מסלול בשיווק ויזמות	
4	ג. תואר "בוגר" B.A. בכלכלה וניהול התמחות ב־Applied Data Science	
4	1. תוכנית לתואר "בוגר" B.A. בכלכלה וניהול	
5	מטרת התוכנית	
6	מבנה תוכנית הלימודים	
6	תוכנית קורסי חובה ובחירה	
7	פירוט היקף ודרישות הקדם בקורסי החובה (לכלל מסלולי הלימוד)	
7	שנה א'	
8	שנה ב'	
10	שנה ג'	
11	קורסי בחירה	
11	סמסטר א'	
12	סמסטר ב'	
13	קורסי אימפקט בתואר	
14	לימודי אנגלית בתחומי כלכלה וניהול	
14	סמינר	
15	להלן רשימת הסמינרים המוצעים בשנה"ל תשפ"ו	
17	א. תוכנית לתואר "בוגר" (B.A.) בכלכלה וניהול עם מסלול בשוק ההון (כולל לימודי נדל"ן)	
17	מטרת המסלול	
18	מבנה תוכנית הלימודים	
18	תוכנית קורסי חובה ובחירה במסלול שוק ההון	
19	פירוט היקף ודרישות קדם בלימודי המסלול	
19	קורסי חובה :	
19	שנה ב' :	
19	שנה ג' :	
20	קורסי בחירה במסלול	
21	ב. תוכנית לתואר "בוגר" (B.A.) בכלכלה וניהול עם מסלול בשיווק ויזמות	
21	מטרת המסלול	

21	מבנה תוכנית הלימודים
22	תוכנית קורסי חובה ובחירה במסלול שיווק ויזמות
23	פירוט היקף ודרישות קדם בלימודי המסלול
23	שנה ב'
24	שנה ג'
24	קורסי בחירה במסלול
24	שנה ג'
24	סמינר
25	על הפרקטיקום בשיווק ויזמות:
25	ג. תוכנית לתואר "בוגר" (B.A.) בכלכלה וניהול עם התמחות ב"Applied Data Science"
25	ראש המסלול: ד"ר איל זינגר
25	מטרות המסלול
26	מבנה תוכנית הלימודים
27	פריסת קורסי חובה על פני הסמסטרים
28	פירוט היקף ודרישות קדם בלימודי ההתמחות
28	שנה ב'
28	שנה ג'
29	סמינר
	תואר ראשון בכלכלה וניהול (B.A.) ותואר שני במנהל עסקים (M.B.A.) בשלוש שנים
	וחצי.....29
30	ועדות בית הספר לניהול וכלכלה
30	ועדות לפניות סטודנטים ובחינת הישגים אקדמיים

בית הספר לניהול וכלכלה

דקנית ביה"ס: פרופ' ורד הולמן

ראשת תוכנית התואר הראשון בכלכלה וניהול:

ד"ר שירית כתב-הרץ

במסגרת לימודי תואר ראשון בבית הספר לניהול וכלכלה מתקיימות שתי תוכניות לימוד:

1. תוכנית לתואר "בוגר" B.A. בכלכלה וניהול.

במסגרת הלימודים בתוכנית ניתן לבחור באחד מהמסלולים הבאים (ביטוי ללימודי המסלול יינתן בגיליון הציונים של הבוגר):

א. תואר "בוגר" B.A. בכלכלה וניהול עם מסלול בשוק ההון (כולל קורסי נדל"ן)

ב. תואר "בוגר" B.A. בכלכלה וניהול עם מסלול בשיווק ויזמות

ג. תואר "בוגר" B.A. בכלכלה וניהול התמחות Applied Data Science

מעבר תוכניות בתוך בית הספר לניהול וכלכלה:

בעת הרישום לתואר, המועמד/ת יבחרו את מסלול הלימודים שאותו הם מעוניינים ללמוד. במהלך שנה א' יתקיים מפגש מסלולים, שבו יוצגו בפני הסטודנטים/ות המסלולים השונים בתוכנית. לאחר המפגש יהיו רשאים כל הסטודנטים/ות להגיש בקשה מנומקת להחלפת מסלול על בסיס מקום פנוי - תינתן קדימות למי שבחר במסלול מסוים מראש.

ניתן יהיה לבקש להחליף מסלול גם בתום סמסטר א' של שנה ב' או בתום סמסטר ב' של שנה ב', על בסיס מקום פנוי. שינוי מסלול במהלך שנה ב' עלול לגרור עיכוב במשך הזמן לסיום התואר.

סטודנט/ית המעוניינים לפרוש ממסלול לאחר שכבר למדו בו קורס אחד לפחות, יוכלו לבקש לעבור למסלול הכללי (ללא מסלול) בתום הסמסטר.

פתיחת התמחות /מסלול מותנית במינימום נרשמים/ות.

1. תוכנית לתואר "בוגר" B.A. בכלכלה וניהול

מטרת התוכנית

תוכנית הלימודים לתואר ראשון בכלכלה וניהול (B.A.) מקנה לסטודנטים/ות ידע אקדמי עדכני בשני תחומים: כלכלה וניהול, תוך שילוב וקישור ביניהם. התוכנית משלבת בין תאוריות ויישומן לכלכלת ישראל ולכלכלה הגלובלית, ומקנה לסטודנטים/ות מיומנויות חשובות המשמשות יתרון בעת היציאה לשוק העבודה. במהלך התוכנית הסטודנטים/ות רוכשים מגוון רחב של מיומנויות וכלים יישומיים שיש להם יתרון בשוק העבודה, כגון ניתוח נתוני עתק (Big Data), אקסל מתקדם, SQL, שפת תכנות פייתון, כתיבת ניירות עמדה, מסחר בחדר עסקאות, שיווק דיגיטלי ועוד. כמו כן, התוכנית מקנה לבוגרים/ות אפשרות להשתלבות מהירה בשוק העבודה המשתנה, בעזרת הקניית יכולות בסיסיות ומשמעותיות כגון: כישורי למידה עצמית, יכולת ניתוח, עבודה בצוות, הבחנה בין עיקר לטפל, יצירתיות, הכנת מצגות והצגתן מול קהל ועוד.

התוכנית כוללת קורסים מעשיים ורלוונטיים לשוק העבודה, כמו כלכלת רשת וניהול עסקים דיגיטליים, פינטק, פיתוח מוצר, מימון נדל"ן וניהול הפרסום. כמו כן, במסגרת התוכנית מוצעים קורסים לפיתוח מיומנויות מקצועיות וחברתיות, המעודדים את הסטודנטים/ות לעשות אימפקט בכל תחומי החיים, ובפרט מכשירים אותם לשוק העבודה ולחיי קהילה. המסלולים השונים מאפשרים לסטודנטים/ות לבחור את תחומי העניין המתאימים להעדפותיהם.

התוכנית מעניקה הזדמנות להתחיל את הקריירה המקצועית כבר במהלך הלימודים. סטודנטים/ות בעלי הישגים גבוהים יכולים להשתלב בשנה ג' בהתמחות מעשית בארגונים שונים במגזר העסקי והציבורי. ההתמחות המעשית הינה הזדמנות לרכוש ניסיון בעבודה עוד במהלך הלימודים, להכיר תפקידים וארגונים, לקשור קשרי עבודה ולהשתלב בארגון עם סיום הלימודים.

סטודנטים/ות בעלי הישגים אקדמיים גבוהים, יכולים להשתתף בתוכניות בינלאומיות לחילופי סטודנטים/ות הכוללות סמסטר מלא של לימודים באוניברסיטה בחו"ל ו/או קורסים אינטנסיביים קצרים במסגרת בינלאומית בחו"ל.

התוכנית בכלכלה וניהול מכשירה את הבוגרים/ות להשתלבות מהירה ואיכותית בשוק העבודה, הן במגזר העסקי והן במגזר הציבורי, ומעניקה לסטודנטים/ות בסיס מצוין להמשך הלימודים לתארים מתקדמים.

מבנה תוכנית הלימודים
היקף לימודי התוכנית הוא 116 נ"ז.

קורסי בחירה "אימפקט בתואר"	קורסי בחירה*		סמינר	קורסי חובה	סה"כ נ"ז	
	כלכלה	ניהול				
4	8	12	4	88	116	סה"כ
				43	43	שנה א'
				33	33	שנה ב'
4	8	12	4	12	40	שנה ג'

* קורסים אלה יילמדו בשנים ב' ו' ג'

תוכנית קורסי חובה ובחירה

שנה א'	שנה ב'	שנה ג'
<u>סמסטר א':</u> מבוא למיקרו כלכלה מבוא להסתברות וסטטיסטיקה מתמטיקה א' מבוא לטכנולוגיות מידע חשבונאות א' יסודות התנהגות ארגונית מיקרו	<u>סמסטר א':</u> מאקרו כלכלה א' אקונומטריקה א' יסודות המימון יסודות השיווק תורת המחירים ב' יסודות היזמות	<u>סמסטר א':</u> דיני עסקים Corporate Responsibility - A Business Perspective כלכלת ישראל** בינה עסקית ו-Big Data תורת ההחלטות סמינר**

סמסטר ב':	סמסטר ב':	סמסטר ב':
מבוא למאקרו כלכלה	מאקרו כלכלה ב'	מבוא למאקרו כלכלה
הסקה סטטיסטית	אקונומטריקה ב'	הסקה סטטיסטית
מתמטיקה ב'	תורת המחירים ג'	מתמטיקה ב'
חשבונאות ב'	אנליסט SQL	חשבונאות ב'
מבוא לארגון וניהול		מבוא לארגון וניהול
פייתון לכלכלנים		פייתון לכלכלנים
תורת המחירים א'		תורת המחירים א'
43 נקודות זכות	33 נקודות זכות	40 נקודות זכות

- ייתכנו שינויים בפריסת הקורסים על פני הסמסטרים.
- מומלץ ללמוד לפי תוכנית הלימודים המפורטת בידיעון. שינוי או דחייה של קורסים למועדים מאוחרים, עלולים לגרור עיכוב במשך הזמן לסיום התואר.
- **ניתן לקחת בסמסטר א' או בסמסטר ב'

פירוט היקף ודרישות הקדם בקורסי החובה (לכלל מסלולי הלימוד):
שנה א'

שם הקורס	נ"ז לקורס	ש"ס שיעור	ש"ס תרגיל	ש"ס לקורס	דרישות קדם ציון עובר
סמסטר א'					
מבוא למיקרו כלכלה	5	4	2	6	-
מבוא להסתברות וסטטיסטיקה	3	2	2	4	-
מתמטיקה א'	5	5	2	7	-
מבוא לטכנולוגיות מידע	3	3	-	3	-

שם הקורס	נ"ז לקורס	ש"ס שיעור	ש"ס תרגיל	ש"ס לקורס	דרישות קדם ציון עובר
חשבונאות א'	3	2	2	4	-
יסודות התנהגות ארגונית מיקרו	2	2	-	2	-
סמסטר ב'					
מבוא למאקרו כלכלה	4	3	2	5	מבוא למיקרו כלכלה
הסקה סטטיסטית	3	3	2	5	מבוא להסתברות וסטטיסטיקה
מתמטיקה ב'	3	3	-	3	מתמטיקה א' בלימוד מוקדם
תורת המחירים א'	4	3	2	5	מבוא למיקרו כלכלה מתמטיקה א'
חשבונאות ב'	3	2	2	4	חשבונאות א'
מבוא לארגון וניהול	2	2	-	2	יסודות התנהגות ארגונית מיקרו
פייתון לכלכלנים	3	4	-	3	
סה"כ	43			35	

שנה ב'

שם הקורס	נ"ז לקורס	ש"ס שיעור	ש"ס תרגיל	ש"ס לקורס	דרישות קדם ציון עובר
סמסטר א'					
תורת המחירים ב'	5	4	2	6	תורת המחירים א' מתמטיקה א' מתמטיקה ב'

שם הקורס	נ"ז לקורס	ש"ס שיעור	ש"ס תרגיל	ש"ס לקורס	דרישות קדם ציון עובר
מאקרו כלכלה א'	3	3	-	3	מתמטיקה א' מבוא למאקרו כלכלה
אקונומטריקה א'	3	2	1	4	מתמטיקה א' מתמטיקה ב' הסקה סטטיסטית
יסודות השיווק	3	3	-	3	-
יסודות המימון	5	4	2	6	הסקה סטטיסטית מבוא למאקרו כלכלה חשבונאות א' מתמטיקה א'
יסודות היזמות	2	2	-	2	מבוא למיקרו כלכלה חשבונאות א'
סמסטר ב'					
תורת המחירים ג'	4	3	2	5	תורת המחירים ב'
מאקרו כלכלה ב'	3	3	-	3	מאקרו כלכלה א'
אקונומטריקה ב'	3	2	2	4	אקונומטריקה א'
אנליסט SQL	2	2	-	2	מבוא לטכנולוגיות מידע
סה"כ	33			38	

שם הקורס	נ"ז לקורס	ש"ס שיעור	ש"ס תרגיל	ש"ס לקורס	דרישות קדם ציון עובר
סמסטר א'					
כלכלת ישראל*	2	2	-	2	אקונומטריקה ב' מאקרו כלכלה ב' תורת המחירים ג'
Corporate Responsibility - A Business Perspective	2	2	-	2	מבוא לארגון וניהול
דיני עסקים	2	2	-	2	-
בינה עסקית ר־Big Data	2	2	-	2	מבוא לטכנולוגיות מידע
תורת ההחלטות	2	2	-	2	מבוא להסתברות וסטטיסטיקה מחירים ב'
סמינר*	4	2	-	2	כל קורסי הליבה – פירוט בהסבר על הסמינרים
Professional English for Positive Impact*	2	2	-	2	-
סמסטר ב'					
כלכלת ישראל*	2	2	-	2	אקונומטריקה ב' מאקרו כלכלה ב' תורת המחירים ג'
סמינר*	4	2	-	2	כל קורסי הליבה – פירוט בהסבר על הסמינרים

שם הקורס	נ"ז לקורס	שיעור ש"ס	תרגיל ש"ס	ש"ס לקורס	דרישות קדם ציון עובר
Professional English for Positive Impact*	2	2	-	2	-
סה"כ	16			14	

* ניתן ללמוד קורסים אלה בסמסטר א' או ב'

קורסי בחירה

קורסי הבחירה יילמדו החל משנה ב'. בכל מסלול, הסטודנטים/ות נדרשים להשלים קורסי בחירה בכלכלה וקורסי בחירה ב"אימפקט בתואר". בחלק מהמסלולים ישנם קורסי בחירה ייחודיים למסלול.

בתוכנית הכללית (ללא מסלול), על הסטודנטים/ות להשלים שישה קורסי בחירה בניהול, ארבעה קורסי בחירה בכלכלה ושני קורסי בחירה ב"אימפקט בתואר".

כמו כן, ניתן להמיר עד 4 נ"ז מקורסי הבחירה בניהול בלבד, בקורסים מתחומי לימוד אחרים. הרישום לקורסים מתחומים אחרים טעון אישור מראש של ראש התוכנית.

להלן רשימת קורסי הבחירה הנלמדים בתשפ"ו.

סמסטר א'

קורסי בחירה בכלכלה		
שם הקורס	דרישות קדם: ציון עובר	נ"ז
פינטק	יסודות המימון תורת המחירים ב'	2
כלכלה פוליטית	מאקרו כלכלה ב' תורת המחירים ג'	2
קליניקה כלכלית* (שנתי)	כל קורסי הליבה	6 (שנתי)

קורסי בחירה בניהול		
שם הקורס	דרישות קדם: ציון עובר	
ארגוני שירות	יסודות התנהגות ארגונית - מיקרו מבוא לארגון וניהול	2
שיווק דיגיטלי	יסודות השיווק	2
ניהול הפרסום	יסודות השיווק	2
אופציות וחוזים עתידיים	יסודות המימון	2
אג"ח	יסודות המימון	2
פינטק	יסודות המימון תורת המחירים ב'	2
קליניקה כלכלית* (שנתי)	כל קורסי הליבה	6 (שנתי)

סמסטר ב'

קורסי בחירה בכלכלה		
שם הקורס	דרישות קדם: ציון עובר	
כלכלת רשת וניהול עסקים דיגיטליים	תורת המחירים ב'	2
מימון נדל"ן	יסודות המימון	2
מערכת המס בישראל והשפעתה על קבלת החלטות	תורת המחירים א'	2
שוק ההון - פרקטיקה ואקטואליה	יסודות המימון	2
קליניקה כלכלית* (שנתי)	כל קורסי הליבה	6 (שנתי)
קורסי בחירה בניהול		
שם הקורס	דרישות קדם: ציון עובר	
התנהגות צרכנים	יסודות השיווק	2
אתיקה ודיני ניירות ערך	יסודות המימון	2
ניהול השיווק והשירות	יסודות השיווק	2

	ארגוני שירות	
3	יסודות המימון	ניהול פיננסי
2	יסודות המימון	מימון נדל"ן
2	יסודות המימון	שוק ההון - פרקטיקה ואקטואליה
2	אופציות וחוזים עתידיים אג"ח	יישומים בהשקעות
2	יסודות היזמות	פיתוח מוצר - מרעיון לפתרון
6 (שנתי)	כל קורסי הליבה	קליניקה כלכלית* (שנתי)

*הקליניקה הכלכלית פועלת כחלק מהאב היזמות החדש של המכללה, שבו יפתחו סטודנטים/ות מיזמים עסקיים-חברתיים בליווי מרצים מבתי הספר השונים. במסגרת הקליניקה, הסטודנטים/ות פועלים כחברת ייעוץ כלכלית המספקת ליווי מקצועי לצוותי המיזמים, משתלבים כפרנטיים כלכליים וצוברים ניסיון מעשי בגיבוש תקציבים, תמחור מוצרים, בדיקות היתכנות, בניית תוכניות עסקיות והערכת שווי למיזמים בהתהוות. הקליניקה הכלכלית הינה קורס שנתי, המזכה את הסטודנט/ית ב-6 נ"ז במקום שלושה קורסי בחירה בכלכלה ו/או ניהול ו/או מסלול ואימפקט בתואר. חובה להחליף לפחות קורס בחירה אחד מתוך השלושה, בקורס בחירה מסוג אימפקט בתואר (קורסי אימפקט בתואר מפורטים בסעיף הבא).

קורסי אימפקט בתואר

במסגרת התוכנית "אימפקט בתואר", על הסטודנטים/ות להשלים 10 נ"ז הכוללות:

- 4 נ"ז קורסי חובה (בינה עסקית ו־Big Data, ו־SQL).
- 2 נ"ז קורס אנגלית חובה - שנה ג' (Professional English for Positive Impact).
- 2 נ"ז קורס ממסגרת הקורסים החברתיים-סביבתיים בתוכנית "אימפקט בתואר".
- 2 נ"ז קורס המאושר על ידי ביה"ס, ממסגרת קורסי המיומנויות בתוכנית "אימפקט בתואר".

מומלץ ללמוד את קורסי האימפקט בשנה ג', אך ניתן לקחת אותם כבר החל משנה א' לפי הפירוט בטבלה הבאה:

שנת לימוד של קורס	נ"ז שנה א'	נ"ז שנה ב'	נ"ז שנה ג'

חובה באנגלית אימפקט			
ג	ניתן ללמוד קורס סביבתי-חברתי - 2 נ"ז	ניתן ללמוד קורס חברתי סביבתי - 2 נ"ז ו/או קורס מיומנויות לשוק התעסוקה - 2 נ"ז	חברתי סביבתי - 2 נ"ז + מיומנויות לשוק התעסוקה - 2 נ"ז

1. לקורסי המיומנויות לשוק התעסוקה ניתן להירשם החל משנה ב'.
2. לקורס החובה "Professional English for Positive Impact" ניתן להירשם רק לאחר קבלת פטור באנגלית.

לימודי אנגלית בתחומי כלכלה וניהול

כל הסטודנטים/ות בתוכנית ילמדו בשנה ג' קורס חובה בניהול אחראי (Corporate Professional English for responsibility – A Business Perspective Positive Impact), שהינו קורס חובה במסגרת התוכנית "אימפקט בתואר." ניתן ללמוד קורסי אנגלית נוספים בתחומי הכלכלה והניהול.

סמינר

הסמינר מהווה שלב מרכזי בלימודים, הכולל התנסות בביצוע מחקר עצמאי בתחום כלכלי או ניהולי. במסגרת העבודה יידרשו הסטודנטים/ות לבחור נושא, לאתר מקורות מידע, להעמיק בלימוד וניתוח הסוגיה ולהגיש מסמך מסכם של ממצאי המחקר. העבודה נעשית בליווי אישי של מרצה במהלך כל הסמינר - החל משלב גיבוש הנושא ובחירת מקורות המידע, דרך הנחיה בשלבי הניתוח והכתיבה ועד לקריאת העבודה והערכתה.

על הסטודנט/ית לקבל אישור של המרצה לנושא הסמינר בהתאם ללוח זמנים שיפורסם בתחילת הסמסטר. במהלך הסמינר יידרשו הסטודנטים/ות להציג חלקים מעבודת הסמינר בפני הכיתה, לפי הנחיות המרצה. את עבודת הסמינר יש להשלים ולהגיש עד תום הסמסטר שבו רשומים הסטודנט/ית.

תנאי הקדם מחייבים ציון עובר בכל קורסי הליבה הבאים : אקונומטריקה א' רב', מאקרו כלכלה א' רב' ותורת המחירים א', ב' רג'. ייתכנו סמינרים שיידרשו עבורם קורסי קדם נוספים.

בנוסף לאלה וכחלק מהדרישות, יש להשתתף בסדנת כתיבה אקדמית שתתקיים במהלך הסמסטר.

הסמינר מקנה 4 נקודות זכות.

כל סמינר הינו בהיקף של 4 נ"ז, למעט סמינר התמחות מעשית.

להלן רשימת הסמינרים המוצעים בשנה"ל תשפ"ו

סמסטר א'		
סמינר	מרצה	דרישות קדם נוספות
התמחות מעשית (שנתית)**	סני זיו וד"ר שירית כתב הרץ	כל קורסי הליבה
השפעת שיטות מיסוי על החלטות הפרטים	ד"ר חמי גוטליבובסקי	כל קורסי הליבה
סמסטר ב'		
היבטים ניהוליים בשיווק, שירות ויזמות	פרופ' חנה מדלר לירז	כל קורסי הליבה
סמינר ל־ Applied Data Science	ד"ר אודליה הייזלר	כל קורסי הליבה
השקעות : ESG, אלטרנטיבי ומסורתי	פרופ' שלומית זוטא	כל קורסי הליבה

* ייתכנו שינויים בהיצע קורסי הבחירה והסמינרים

** סמינר ההתמחות המעשית בכלכלה וניהול

- ההתמחות המעשית מיועדת לסטודנטים/ות מצטיינים ומאפשרת להתחיל את הקריירה המקצועית עוד בזמן הלימודים, תוך ליווי אקדמי של סגל ביה"ס. ההתמחות, הנערכת יום בשבוע במהלך שנה ג', מחברת בין הלימודים ליישום המעשי ומקנה ניסיון בעבודה, היכרות עם תפקידים וארגונים, קשירת קשרי עבודה ופוטנציאל להשתלבות בארגון עם סיום הלימודים.
- בין הארגונים שהוצעו בהם תפקידים לאחרונה: מומנטום פתרונות מימון מתקדמים, נומריקס, טארא, טורו, קרדן נדל"ן, אנטרופי, מחלקת המחקר והמידע של כנסת ישראל, ריט 1, SFI, קרן ת"א, קופת חולים מאוחדת, משטרת ישראל, התאחדות הסטודנטים

והסטודנטיות הארצית, Start-Up Nation Central, Terrific, A-Impact, מידות, IBI ניהול תיקים, IBI בית השקעות, D&B, מכון RISE IMPACT, BDSK, One Zero ועוד.

- סמינר התמחות מעשית מזכה ב-6 נ"ז (מחליף סמינר של 4 נ"ז וקורס בחירה של 2 נ"ז בכלכלה או מסלול, או ניהול, או אימפקט).
- ככלל, מומלץ ללמוד לפי תוכנית הלימודים המפורטת בידיעון. שינוי או דחייה של קורסים למועדים מאוחרים, עלולים לגרור עיכוב במשך הזמן לסיום התואר.

א. תוכנית לתואר "בוגר" (B.A.) בכלכלה וניהול עם מסלול בשוק ההון (כולל לימודי נדל"ן)

ראשת המסלול: ד"ר רחלי אזוראל כאליפא

מטרת המסלול

המסלול מקנה לסטודנטים/ות הבנה מעמיקה של העולם הפיננסי ושוק ההון ומכשיר אותם להשתלבות בתפקידים שונים בתחום. בשנים האחרונות עובר שוק ההון שינויים דרמטיים המשפיעים על מספר השחקנים בשוק, עוצמת התחרות ורמת התחכום הנדרשת מנשות ואנשי מקצוע. ההתפתחויות הטכנולוגיות המהירות והשינויים הגאופוליטיים בישראל ובעולם גוררים אי-ודאות גבוהה, תנודתיות מוגברת והתערבות רגולטורית מתעצמת.

המסלול מעניק לסטודנטים/ות תשתית תאורטית איתנה לניתוח מצב השוק, לצד היכרות עם מגוון מכשירים פיננסיים, רגולציה עדכנית ועם השחקנים המרכזיים בזירה המקומית והגלובלית. נוסף על כך, המסלול מקנה כלים יישומיים, כולל היכרות עם תוכנות מקצועיות, התנסות בחדרי עסקאות וקורסים המשלבים ידע עיוני ועבודה מעשית. בתחום הנדל"ן, שמתאפיין בצורך בגיוסי הון משמעותיים לפרויקטים מורכבים, מוצעים קורסים להבנה מעמיקה של פתרונות וכלים למימון והשקעה. המסלול מציע גם קורסי הכנה לבחינות הרישוי של הרשות לניירות ערך ולתעודות מקצועיות בייעוץ השקעות, שיווק השקעות וניהול תיקים.

ההוראה במסלול משלבת בין ידע אקדמי לבין ניסיון מעשי, ומתבצעת על ידי סגל של מרצים וחוקרים מהאקדמיה לצד נשות ואנשי מקצוע מובילים במגזר העסקי והציבורי. הלימודים במסלול מעניקים יתרון תחרותי לבוגרים/ות המעוניינים להשתלב בשוק ההון כאנליסטים, מנהלי תיקי השקעות, יועצי השקעות, ברוקרים, וכן למעוניינים להשתלב בחברות בתחום הנדל"ן ובפרט בתחום מימון והשקעות נדל"ן.

לימודי המסלול מתחילים בשנה השנייה של התוכנית לתואר ומהווים מקפצה מצוינת לקריירה בתפקידי מפתח בשוק ההון ובנדל"ן.

מבנה תוכנית הלימודים

היקף לימודי התוכנית הוא 116 נ"ז.

קורסי בחירה ב"אימפקט" בתואר	קורסי בחירה בכלכלה	סמינר	קורסים במסלול		קורסי חובה	סה"כ נ"ז	
			קורסי בחירה	קורסי חובה			
4	4	4	4	12	88	116	סה"כ
					43	43	שנה א'
				5	33	38	שנה ב'
4	4	4	4	7	12	35	שנה ג'

* קורסים אלה יילמדו בשנים ב'/ג'.

תוכנית קורסי חובה ובחירה במסלול שוק ההון:

שנה א'	שנה ב'	שנה ג'
<u>סמסטר א':</u> מבוא למיקרו כלכלה מבוא להסתברות וסטטיסטיקה מתמטיקה א' מבוא לטכנולוגיות מידע חשבונאות א' יסודות התנהגות ארגונית מיקרו	<u>סמסטר א':</u> מאקרו כלכלה א' תורת המחירים ב' אקונומטריקה א' יסודות המימון יסודות השיווק יסודות היזמות <u>סמסטר ב':</u> מאקרו כלכלה ב' תורת המחירים ג' אקונומטריקה ב' אנליסט SQL ניהול פיננסי* מימון נדל"ן*	<u>סמסטר א':</u> דיני עסקים תורת ההחלטות בינה עסקית ו-Big Data Corporate Responsibility - A Business Perspective כלכלת ישראל** סמינר** שני קורסי בחירה בכלכלה** Professional English for Positive Impact** אופציות וחוזים עתידיים* אג"ח* <u>סמסטר ב':</u> כלכלת ישראל**
<u>סמסטר ב':</u> מבוא למאקרו כלכלה הסקה סטטיסטית מתמטיקה ב' תורת המחירים א' חשבונאות ב' מבוא לארגון וניהול		

שנה א'	שנה ב'	שנה ג'
פייתון לכלכלנים		סמינר** Professional English for Positive Impact** שני קורסי בחירה מ"אימפקט בתואר** שוק ההון - פרקטיקה ואקטואליה* שני קורסי בחירה בשוק ההון ונדל"ן**
43 נקודות זכות	38 נקודות זכות	35 נקודות זכות

* קורסים ייחודיים למסלול בשוק ההון

** ניתן ללמוד קורס זה בסמסטר א' או בסמסטר ב'

- ייתכנו שינויים בפריסת הקורסים על פני הסמסטרים.
- מומלץ ללמוד לפי תוכנית הלימודים המפורטת בידיעון. שינוי או דחייה של קורסים למועדים מאוחרים, עלולים לגרור עיכוב במשך הזמן לסיום התואר.

פירוט היקף ודרישות קדם בלימודי מסלול שוק ההון: קורסי חובה:

שנה ב':

סמסטר ב'					
שם הקורס	נ"ז לקורס	ש"ס שיעור	ש"ס תרגיל	ש"ס לקורס	דרישות קדם ציון עובר
ניהול פיננסי	3	3	-	3	יסודות המימון
מימון נדל"ן	2	2	-	2	יסודות המימון
סה"כ	5			5	

שנה ג':

סמסטר א'					
שם הקורס	נ"ז לקורס	ש"ס שיעור	ש"ס תרגיל	ש"ס לקורס	דרישות קדם ציון עובר

אופציות וחוזים עתידיים	3	3	-	3	יסודות המימון
אג"ח	2	2	-	2	יסודות המימון
סמסטר ב'					
שוק ההון - פרקטיקה ואקטואליה	2	2	-	2	יסודות המימון
סה"כ	7				7

קורסי בחירה במסלול:

יש לבחור את שני קורסי הבחירה בהיקף של 4 נ"ז מבין:

שם הקורס	מס' נ"ז	דרישות קדם: ציון עובר
סמסטר א'		
ייזום נדל"ן	2	יסודות המימון
סמסטר ב'		
יישומים בהשקעות	2	אופציות וחוזים עתידיים, אג"ח
אתיקה ודיני ניירות ערך	2	יסודות המימון

* ייתכנו שינויים/התאמות בהיצע קורסי החובה והבחירה במסלול

סמינר במסלול שוק ההון

סטודנטים/ות במסלול ילמדו סמינר במימון או כל סמינר אחר שיוצע בתוכנית, או סמינר התמחות מעשית. סטודנט/ית שילמדו סמינר התמחות מעשית, יוותרו על קורס בחירה אחד (בכלכלה או מסלול או "אימפקט לתואר"), לבחירתם.

ב. תוכנית לתואר "בוגר" (B.A.) בכלכלה וניהול עם מסלול בשיווק ויזמות

ראשת המסלול: פרופ' חנה מזלר-לירז

מטרת המסלול

המסלול מציג לסטודנטים/ות ידע עדכני בתחום השיווק כהתמחות רב-תחומית ממוקדת לקוח וחושף אותם לשלבי התהליך היזמי החל מגיבוש הרעיון, דרך פיתוח מוצר חדש, שיווק ומימון למיזמים ועוד, תוך העמקת הידע האקדמי ורכישת מיומנויות מעשיות. המסלול מתעמק באתגרים ובהזדמנויות הניצבים בפני יזמים ומנהלי שיווק ושירות משלב פיתוח מוצר, דרך גיוס לקוחות ועד לשימורם. בסביבה העכשווית העסקית והדינמית, חשיבה יזמית המשלבת יצירתיות ותעוזה ושימוש באסטרטגיה שיווקית הינם יתרון תחרותי מרכזי.

המסלול מעניק לסטודנטים/ות למידה חווייתית ופעילה הכוללת סימולציות, דיונים, סיורים וקורסים התנסותיים ומעשיים. בשנה ב' מוצע קורס פיתוח מוצר, שבו מתנסים הסטודנטים/ות הלכה למעשה בשלבים השונים בתהליך. בשנה ג' מוצע קורס בחירה במתכונת ייחודית של לימודים אינטנסיביים, שחלקם מתקיימים בקמפוס וחלקם בחברה עסקית שעבורה מתנסים הסטודנטים/ות בהכנת קמפיין שיווקי. קורס נוסף בשנה ג' מתמקד בלמידה מ"חקרי מקרה" של חברות מצליחות וסטרטאפים, וכולל מפגשים עם יזמים ומנהלים בכירים בתחום השיווק לשיחה ודיון על דילמות ניהוליות. המפגשים מסייעים בפיתוח קשרים עם המגזר העסקי ולעיתים אף מניבים הצעות לעבודה בתחום.

הלימודים במסלול מקנים ידע אקדמי וכלים מעשיים, המאפשרים לבוגרים/ות להשתלב בהצלחה בתפקידי שיווק, רשתות חברתיות (תוכן ומדיה), פרסום, ניהול מוצר, ניהול חוויית לקוח ועוד, בנוסף לאפשרות להשתלב בתפקידי ניהול וכלכלה. עקרונות החשיבה היזמית מסייעים לבוגרים/ות במתן מענה מהיר ואיכותי לאתגרים שעומדים בפניהם במציאות דינמית ומשתנה.

קורסי חובה במסלול שיווק ויזמות

מבנה תוכנית הלימודים

היקף לימודי התוכנית הוא 116 נ"ז.

קורסי בחירה ב"אימפקט בתואר"	קורסי בחירה בכלכלה	סמינר	קורסים במסלול		קורסי חובה	סה"כ נ"ז	
			קורסי בחירה	קורסי חובה			
4	4	4	4	12	88	116	סה"כ
					43	43	שנה א'
				8	33	41	שנה ב'
4	4	4	4	4	12	32	שנה ג'

* קורסים אלה יילמדו בשנים ב' ו'ג'

תוכנית קורסי חובה ובחירה במסלול שיווק ויזמות

שנה ג'	שנה ב'	שנה א'
סמסטר א':	סמסטר א':	סמסטר א':
דיני עסקים	מאקרו כלכלה א'	מבוא למיקרו כלכלה
תורת ההחלטות	תורת המחירים ב'	מבוא להסתברות
Corporate Responsibility - A Business Perspective	אקונומטריקה א'	וסטטיסטיקה
בינה עסקית ו-Big Data	יסודות השיווק	מתמטיקה א'
כלכלת ישראל**	יסודות היזמות	מבוא לטכנולוגיות מידע
סמינר**	יסודות המימון	חשבונאות א'
**Professional English for Positive Impact	ארגוני שירות*	יסודות התנהגות ארגונית
	סמסטר ב':	מיקרו
	מאקרו כלכלה ב'	סמסטר ב':
	תורת המחירים ג'	מבוא למאקרו כלכלה
שני קורסי בחירה בכלכלה**	אקונומטריקה ב'	הסקה סטטיסטית
שני קורסי בחירה במסלול**	אנליסט SQL	מתמטיקה ב'

תורת המחירים א' חשבונאות ב' מבוא לארגון וניהול פייתון לכלכלנים	ניהול השיווק והשירות* התנהגות צרכנים* פיתוח מוצר מרעיון לפתרון*	סמסטר ב': כלכלת ישראל** סמינר** **Professional English for Positive Impact שני קורסי בחירה ב"אימפקט בתואר" פרקטיקום*
43 נקודות זכות	41 נקודות זכות	32 נקודות זכות

* קורסים ייחודיים למסלול בשיווק ויזמות

** ניתן ללמוד קורס זה בסמסטר א' או בסמסטר ב'

- ייתכנו שינויים בפריסת הקורסים על פני הסמסטרים.
- מומלץ ללמוד לפי תוכנית הלימודים המפורטת בידיעון. שינוי או דחייה של קורסים למועדים מאוחרים, עלולים לגרור עיכוב במשך הזמן לסיום התואר.

פירוט היקף ודרישות קדם בלימודי המסלול:

שנה ב'

שם הקורס	נ"ז לקורס	ש"ס שיעור	ש"ס תרגיל	ש"ס לקורס	דרישות קדם ציון עובר
סמסטר א'					
ארגוני שירות	2	2	-	2	התנהגות ארגונית מיקרו מבוא לארגון וניהול
סמסטר ב'					
ניהול השירות	2	2	-	2	ארגוני שירות
התנהגות צרכנים	2	2	-	2	יסודות השיווק
פיתוח מוצר מרעיון לפתרון	2	2	-	2	יסודות היזמות
סה"כ	8	8	-	8	

שנה ג'

שם הקורס	נ"ז לקורס	ש"ס שיעור	ש"ס תרגיל	ש"ס לקורס	דרישות קדם ציון עובר
סמסטר ב'					
פרקטיקום בשיווק, שירות ויזמות	4	4	-	4	יסודות היזמות ניהול השירות יסודות השיווק התנהגות צרכנים
סמינר	4	4		4	כל קורסי הליבה

* ייתכנו שינויים/התאמות בהיצע קורסי החובה, הבחירה והסמינרים במסלול

קורסי בחירה במסלול:

יש לבחור שני קורסים בהיקף של 2 נ"ז כל אחד (סה"כ 4 נ"ז), מתוך הרשימה הבאה:

שנה ג'

שם הקורס	נ"ז לקורס	ש"ס שיעור	ש"ס תרגיל	ש"ס לקורס	דרישות קדם ציון עובר
סמסטר א'					
ניהול הפרסום	2	2	-	2	יסודות השיווק
שיווק דיגיטלי	2	2	-	2	יסודות השיווק
יצירתיות בפתרון בעיות	2	2	-	2	יסודות היזמות

*קורסי הבחירה עשויים להשתנות מדי שנה

סמינר

סטודנטים/ות במסלול שיווק ויזמות ילמדו סמינר 'היבטים ניהוליים בשיווק ושירות' או כל סמינר אחר שיוצע בתוכנית, או סמינר התמחות מעשית. סטודנט/ית שילמדו סמינר התמחות מעשית, יוותרו על קורס בחירה אחד (בכלכלה או מסלול או "אימפקט לתואר"), לבחירתם.

על הפרקטיקום בשיווק ויזמות:

מטרת הקורס (בהיקף 4 נ"ז) לאפשר יישום הידע הנרכש במהלך לימודי המסלול. בקורס תתבצע אינטגרציה של הידע האקדמי והיישומי, ויפותחו יכולות הסטודנטים/ות להתמודדות עם אתגרים עדכניים בתחום, בד בבד עם רכישת ניסיון מקצועי. בכל מפגש הסטודנטים/ות ייחשפו לחקר מקרים (case study) של חברות מובילות בתחום השיווק בעולם וחברות סטארטאפ מצליחות. כמו כן, ינותחו דילמות בתחום השיווק והיזמות במסגרת קבוצתית. נוסף לאלה, במסגרת ההרצאות יתארחו יזמים ומנהלי שירות ושיווק ויצגו את תפיסת ארגונם בתחומים השונים.

ג. תוכנית לתואר "בוגר" (B.A.) בכלכלה וניהול עם התמחות ב־Applied Data Science

ראש המסלול: ד"ר איל זינגר

מטרות המסלול

המסלול נועד להכשיר סטודנטים/ות לעבודה מבוססת נתונים ולהעניק להם כלים מתקדמים לעיבוד, ניתוח והסקת מסקנות מתוך מידע מורכב, בסביבות כלכליות וניהוליות משתנות. בעידן שבו הטכנולוגיה מתקדמת במהירות והבינה המלאכותית (AI) משנה את הדרך שבה ארגונים ועסקים פועלים, מתקשרים ומקבלים החלטות, כל כלכלן ומנהל חייבים להיות בעלי אוריינות טכנולוגית ולהשתמש ביכולות שהטכנולוגיות מעמידות לרשות הארגון לשכלול הפעילות הניהולית. בעולם העבודה של היום - ועוד יותר מכך בעולם העבודה של מחר - היכולת להבין, לנתח ולהפיק תובנות מנתוני עתק (Big Data) היא מיומנות קריטית.

המסלול משלב ידע תאורטי עם יישומים מעשיים ומקנה הבנה עמוקה בשיטות ובטכנולוגיות של ניתוח נתונים, בינה מלאכותית ולמידת מכונה, תוך חיבור ישיר לתחומי הכלכלה והניהול. במסגרת המסלול, הסטודנטים/ות רוכשים יכולות מתקדמות ב־AI, SQL, Python וכלים נוספים מבוססי מודלים חישוביים מתקדמים, הנדרשים באנליטיקה מודרנית. המסלול מתמקד בהבנת התהליכים הנדרשים על מנת לעשות שימוש מושכל בכלים, כדי להפוך נתונים לתוצרים שיעניקו יתרון תחרותי לארגון, ובהיכרות עם יישומים של טכנולוגיות מתקדמות לפתרון בעיות כלכליות וניהוליות בשוק העבודה המתעצב מחדש. המסלול כולל 20 נ"ז במדע נתונים יישומי, ונבנה על גבי רובד בסיסי הנלמד בקורסי החובה בתוכנית בכלכלה וניהול בהיקף של 10 נ"ז, כך שבסך הכול נצברות 30 נ"ז בתחום. בשנה ג' משתתפים הסטודנטים/ות בקורס יישומי מבוסס פרויקטים, שבו מיושמות טכנולוגיות בינה מלאכותית לפתרון אתגרים כלכליים וניהוליים בארגונים ובחברות עסקיות.

המסלול מהווה קרש קפיצה לבוגרים/ות לתפקידי מפתח כאנליסטים של Big Data ולמגוון תפקידים בתחומי חקר נתונים, פינטק, ייעוץ עסקי ופיתוח מודלי חיזוי ואחרים בחברות ייעוץ, חברות סטארטאפ, משרדי ממשלה ומחלקות מחקר ופיתוח בחברות עסקיות.

מבנה תוכנית הלימודים
היקף לימודי התוכנית הוא 116 נ"ז.

קורסי בחירה "אימפקט בתואר"	קורסי בחירה בכלכלה	סמינר	קורסים במסלול		קורסי חובה	סה"כ נ"ז	
			קורסי בחירה	קורסי חובה			
4	4	4		16	88	116	סה"כ
					43	43	שנה א'
				6	35	41	שנה ב'
4	4	4		10	10	32	שנה ג'

פריסת קורסי חובה על פני הסמסטרים

שנה א'	שנה ב'	שנה ג'
סמסטר א': מבוא למיקרו כלכלה מבוא להסתברות וסטטיסטיקה מתמטיקה א' מבוא לטכנולוגיות מידע חשבונאות א' יסודות התנהגות ארגונית מיקרו סמסטר ב': מבוא למאקרו כלכלה הסקה סטטיסטית מתמטיקה ב' תורת המחירים א' חשבונאות ב' מבוא לארגון וניהול פייתון לכלכלנים	סמסטר א': מאקרו כלכלה א' תורת המחירים ב' אקונומטריקה א' יסודות המימון יסודות היזמות יסודות השיווק מבוא ל-Data Science סמסטר ב': מאקרו כלכלה ב' תורת המחירים ג' אקונומטריקה ב' אנליסט SQL Machine Learning בינה עסקית ל-Data Science	סמסטר א': דיני עסקים תורת ההחלטות Corporate Responsibility - A Business Perspective כלכלת ישראל** סמינר** **Professional English for Positive Impact Data Visualization שיטות מתקדמות בלמידת מכונה* סמסטר ב': כלכלת ישראל** סמינר** **Professional English for Positive Impact שני קורסי בחירה "אימפקט בתואר" מסדי נתונים SQL* פרויקט דאטה בעולם העסקי*
43 נקודות זכות	41 נקודות זכות	32 נקודות זכות

*קורסים ייחודיים למסלול

**ניתן ללמוד קורסים אלו בסמסטר א' או ב'

- ייתכנו שינויים בפריסת הקורסים על פני הסמסטרים.
- מומלץ ללמוד לפי תוכנית הלימודים המפורטת בידיעון. שינוי או דחייה של קורסים למועדים מאוחרים, עלולים לגרור עיכוב במשך הזמן לסיום התואר.

פירוט היקף ודרישות קדם בלימודי המסלול:
שנה ב'

שם הקורס	נ"ז לקורס	ש"ס שיעור	ש"ס תרגיל	ש"ס לקורס	דרישות קדם ציון עובר
סמסטר א'					
מבוא ל-Data Science	3	3		3	פייתון לכלכלנים מתמטיקה ב' הסקה סטטיסטית
סמסטר ב'					
בינה עסקית ל-Data Science*	2	2		2	מבוא לטכנולוגיות מידע
Machine Learning	3	3		3	מבוא ל-Data Science אקונומטריקה א'
סה"כ	8	8		8	

*קורס חובה בתוכנית לתואר ראשון אך הוקדם משנה ג' רק ללומדים בהתמחות

שנה ג'

שם הקורס	נ"ז לקורס	ש"ס שיעור	ש"ס תרגיל	ש"ס לקורס	דרישות קדם ציון עובר
סמסטר א'					
שיטות מתקדמות בלמידת מכונה	2	2		2	Machine Learning
Data Visualization	2	2		2	בינה עסקית ל-Data Science
סמינר	4	2		2	כל קורסי הליבה

סמסטר ב'					
פרויקט דאטה בעולם העסקי	4		4	4	כל קורסי ההתמחות
מסדי נתונים SQL	2		2	2	אנליסט SQL
סה"כ	12		12	14	

* ייתכנו שינויים/התאמות בהיצע קורסי החובה, הבחירה והסמינרים בהתמחות

סמינר במסלול דאטה סיינס

סטודנטים/ות במסלול Applied Data Science (מדע נתונים יישומי), ילמדו סמינר בכלכלה Data Science או סמינר אחר שיוצע בתוכנית, או סמינר התמחות מעשית. סטודנטים/ות שילמדו סמינר התמחות מעשית יוותרו, על פי בחירתם, על קורס בחירה אחד (בכלכלה או "אימפקט בתואר").

תואר ראשון בכלכלה וניהול (B.A.) ותואר שני במנהל עסקים (M.B.A.) בשלוש שנים וחצי.

בית הספר לניהול וכלכלה מציע תוכנית לימודים ייחודית, הכוללת תואר ראשון בכלכלה וניהול (B.A.) עם תואר שני במנהל עסקים (M.B.A.) באשלוש שנים וחצי בלבד.

סטודנטים/ות שיתקבלו לתוכנית, יחלו בלימודי התואר השני כבר בשנה ג' ללימודי התואר הראשון.

היקף תוכנית הלימודים בתואר הראשון בכלכלה וניהול: 116 נ"ז.

היקף תוכנית הלימודים בתואר השני במנהל עסקים: 45 נ"ז.

ניתן לקבל פטור משלושה קורסי חובה לכל היותר (בהיקף של עד 9 נ"ז מתוך 45 נ"ז) בתוכנית לתואר שני במנהל עסקים, ללא צורך בהשלמת קורסים חלופיים. כל פטור מעבר לכך מחייב השלמת קורסים אחרים בתוכנית.

תנאי הקבלה לתוכנית

עמידה ב-90% מקורסי החובה בתוכנית לתואר ראשון בכלכלה וניהול בשנים א' ו-ב'.

השלמת קורסי מתמטיקה וכלכלה בתוכנית לתואר ראשון בכלכלה וניהול. מועמדים/ות שהציון שלהם בקורסי מתמטיקה וכלכלה נמוך מ-80, עשויים להידרש להשתתף בקורס השלמה הכולל ארבעה מפגשים שיתקיימו בחודש הראשון של סמסטר א', וקבלת ציון עובר במטלות הקורס. פתיחת קורס ההשלמה מותנה במספר הנרשמים/ות.

ממוצע ציונים של 85 לפחות בשנים א' ו-ב' של התואר הראשון בכלכלה וניהול (ניתן להגיש

מועמדות החל מציון ממוצע של 82. הקבלה לתוכנית במנהל עסקים לסטודנטים/ות שממוצע הציונים שלהם נמוך מ-85, מותנית בריאיון אישי עם ראש התוכנית במנהל עסקים).

הליך הגשת מועמדות לתוכנית בתום שנת הלימודים השנייה ללימודי התואר הראשון בכלכלה וניהול, יוכלו הסטודנטים/ות להגיש מועמדות לתוכנית המשולבת של תואר ראשון ושני בשלוש שנים וחצי, על ידי פנייה למנהל בית הספר או למרכז ייעוץ ורישום. כל עוד הסטודנט/ית לא סיימו את חובות התואר הראשון בכלכלה וניהול, מעמדם בתוכנית לתואר שני במנהל עסקים יהיה מעמד של "סטודנט/ית על תנאי". על הסטודנטים/ות שיתקבלו לתוכנית, להשלים את החובות האקדמיות עד תום שנה ד'.

* האקדמית שומרת לעצמה את הזכות להכניס בכל עת, במהלך תקופת הלימודים לתואר, שינויים בתוכנית הלימודים (לרבות הוספת קורסים או ביטולם, החלפת קורסים באחרים וכיו"ב). הודעה בדבר שינויים כאמור, אם יהיו כאלה, תפורסם באתר האקדמית.

ועדות בית הספר לניהול וכלכלה

להלן רשימת חברי הוועדות הפועלות בבית הספר לניהול וכלכלה:

ועדות לפניית סטודנטים ובחינת הישגים אקדמיים:

- פרופ' ורד הולצמן - דיקנית בית הספר לניהול וכלכלה
- ד"ר שירית כתב הרץ - ראשת התוכנית לתואר ראשון בכלכלה וניהול
- גב' דנה שני - מנהלת מרכז השירות לסטודנט
- גב' ענת צימבר אלימלך - ראשת מנהל בית הספר לניהול וכלכלה
- גב' רניה כהן זבדה - ע' ראשת מנהל בית ספר כלכלה וניהול
- גב' ליאת רומן - רכזת סטודנטים ב-MyMta