



ידיעון שנת הלימודים תשפ"ו 2025-2026

בית הספר לניהול וכלכלה

תוכנית לימודים לתואר מוסמך במנהל עסקים ללא תזה (M.B.A)

דקנית ביה"ס: פרופ' ורד הולצמן

ראש התוכנית: פרופ' ורד הולצמן

תוכן עניינים

3	תוכנית לימודים לתואר מוסמך במנהל עסקים ללא תזה (M.B.A)
3	מטרת התוכנית
4	מבנה תוכנית הלימודים
4	פירוט מבנה תוכנית הלימודים
6	התמחות באסטרטגיה, יזמות וחדשנות
6	מטרת ההתמחות
6	תוכנית הלימודים בהתמחות
7	התמחות במימון
7	מטרת ההתמחות
7	תוכנית הלימודים בהתמחות
8	התמחות בניהול השיווק
8	מטרת ההתמחות
8	תוכנית הלימודים בהתמחות
9	התמחות בניהול אימפקט
9	מטרת ההתמחות
9	תוכנית הלימודים בהתמחות
10	א.תקנות התכנית לתואר שני במנהל עסקים

בית הספר לניהול וכלכלה

תוכנית לימודים לתואר מוסמך במנהל עסקים ללא תזה (M.B.A)

דקנית ביה"ס: פרופ' ורד הולצמן

ראש התוכנית: פרופ' ורד הולצמן

מטרת התוכנית

תוכנית הלימודים לתואר שני במנהל עסקים מציעה חוויית לימודים איכותית ורלוונטית, המשלבת בין עומק אקדמי ליישום מעשי, במטרה להעניק לסטודנטיות ולסטודנטים את הידע, המיומנויות והכלים הנדרשים על מנת להגיע לתפקידי ניהול בכירים ולהוביל בהצלחה תהליכים מורכבים בארגונים שונים בתחומי עשייה מגוונים. התוכנית במנהל עסקים מיועדת לתת לכל סטודנט וסטודנטית את המרחב המתאים לפיתוח מסלול הצמיחה המקצועי המתאים לו/ה בסביבת הוראה ולמידה חדשנית ודינאמית הפועלת בשיתוף פעולה עם מגוון רחב של ארגונים ומנהלים/ות בכירים/ות במגזר העסקי, הפרטי והציבורי, ובמגזר החברתי.

התוכנית כוללת תשתית רחבה ועדכנית בתחומי הניהול ומבוססת על סביבה לימודית שיתופית המעודדת מצוינות אישית, חשיבה ביקורתית ויצירתית, חדשנות ואחריות חברתית. ייחודה של התוכנית טמון בגישתה הרב-תחומית, בשילוב בין תיאוריה לפרקטיקה, ובהתאמה לצרכים המשתנים של השוק והמשק הישראלי והבינלאומי כדי לתת מענה לאתגרים המאפיינים את עולמות הניהול של ימינו בעידן של שינויים מהירים, גלובליזציה, טכנולוגיה מתקדמת ודינמיקה חברתית-כלכלית.

תוכנית הלימודים מורכבת מקורסי ליבה בניהול והתמחות בתחומים נבחרים - אסטרטגיה יזמות וחדשנות, מימון, ניהול השיווק, וניהול אימפקט. התוכנית מתמקדת בהקניית ידע מעשי ובפיתוח מיומנויות כגון ניתוח ותכנון מערכות ארגוניות, קבלת החלטות בתנאי אי-ודאות, פתרון בעיות מורכבות, ניהול פרויקטים, עבודת צוות, ניהול המשאב האנושי, ועוד. לצד זאת, התוכנית מציעה לסטודנטים/ות מגוון אפשרויות ייחודיות כגון קורסים התנסותיים, קורסים בינלאומיים, מועדון השקעות, קורס דירקטורים, ומנטורינג אישי של מנהלות ומנהלים בכירים/ות בשוק העבודה.

במסגרת לימודי התואר השני ניתן להתמחות באחד מארבעה התחומים, כאשר ביטוי ללימודי ההתמחות יינתן בגיליון הציונים ובתעודת הסיום:

1. התמחות באסטרטגיה, יזמות וחדשנות
2. התמחות במימון
3. התמחות בניהול השיווק
4. התמחות בניהול אימפקט

ההתמחות באסטרטגיה, יזמות וחדשנות מקנה כלים לחשיבה מערכתית, זיהוי מגמות, קבלת החלטות בתנאי אי-ודאות והובלת יוזמות חדשניות בסביבות משתנות. מוסמכיות ההתמחות משתלבים/ות בתפקידי ניהול בכירים בתחומי הפיתוח העסקי, חדשנות, ייעוץ אסטרטגי וניהול מוצר.

ההתמחות במימון מעניקה הבנה מקיפה של שוק ההון, תורת ההשקעות, הערכת שווי חברות, וכלים פיננסיים לקבלת החלטות מימוניות חכמות. ההתמחות מכשירה את המוסמכים/ות להשתלבות במשרות מפתח בתחומי הניהול פיננסי, ייעוץ פיננסי, השקעות, וחשבונות.

ההתמחות בניהול השיווק עוסקת בפיתוח זהות שיווקית מובחנת, גיוס לקוחות ושימורם, עיצוב שפה שיווקית ותקשור ערך המוצר ללקוחות. מוסמכים/ות ההתמחות משתלבים/ות בתפקידי מפתח בתחומי השיווק, מיתוג, פרסום, פיתוח עסקי וניהול חוויית לקוח.

ההתמחות בניהול אימפקט מתמקדת בשילוב בין רווח כלכלי להשפעה חברתית וסביבתית חיובית, תוך פיתוח חשיבה מערכתית והובלת שינוי רב-ממדי ובין-מגזרי. ההתמחות מכשירה את המוסמכים/ות להשתלבות בתפקידי ניהול בתחומי אחריות חברתית, חדשנות חברתית, ויזמות אימפקט.

מבנה תוכנית הלימודים

התוכנית לתואר שני במנהל עסקים כוללת 45 נ"ז שיש לצבור אותן במהלך שלושה סמסטרים (סמסטרים א' ו-ב' בשנה הראשונה וסמסטר א' בשנה השנייה). עמידה בהצלחה בכל אחד ממרכיבי התוכנית הינה תנאי הכרחי לסיום הלימודים.

נ"ז	
22	לימודי ליבה בניהול קורסי חובה – 18 נ"ז קורסי מבוא – 4 נ"ז
17	לימודי התמחות קורסי חובה בהתמחות – 9 נ"ז קורס בחירה בהתמחות – 4 נ"ז סמינר בהתמחות – 4 נ"ז
2	קורס בחירה כללי
4	פרויקט גמר מעשי
45	סה"כ

לימודי הליבה בניהול כוללים שבעה קורסי חובה במנהל עסקים שעל כל הסטודנטים/ות להשלים בהצלחה ושני קורסי מבוא שניתן לבחור מבין ארבעה קורסים. כל קורסי הליבה נלמדים בשנה הראשונה ומהווים תנאי קדם ללימודי ההתמחות.

לימודי ההתמחות נלמדים בסמסטר א' של השנה השנייה וכוללים שלושה קורסי חובה, שני קורסי בחירה (לבחירה מתוך שלושה קורסים), וסמינר בתחום הידע של ההתמחות.

קורס בחירה כללי בהיקף של 2 נ"ז שניתן לבחור מבין ארבעה קורסים שעוסקים בנושאים מתקדמים בניהול. מרבית קורסי הבחירה ניתנים בשנה הראשונה וחלקם מוצעים כקורסים מרוכזים הנלמדים במהלך רצף של מספר ימים לאחר סיום הסמסטר.

פרויקט גמר מעשי כולל עבודת צוות למתן מענה לדילמה ניהולית בארגון או בחברה עסקית. מפגש הפתיחה של פרויקט הגמר מתקיים במהלך סמסטר א' של השנה השנייה ללימודים.

פירוט מבנה תוכנית הלימודים

היקף הלימודים בתוכנית הינו 45 נ"ז

שנה	סה"כ נקודות זכות	לימודי ליבה			לימודי התמחות			פרויקט גמר מעשי
		קורסי חובה	קורסי מבוא	קורס בחירה	קורסי חובה בהתמחות	קורסי בחירה בהתמחות	סמינר בהתמחות	
שנה א'	24	18	4	2				
שנה ב'	21				9	4	4	4
סה"כ	45	18	4	2	9	4	4	4

שנה א' - לימודי ליבה בניהול וקורסי בחירה:

שם הקורס		מס' נ"ז
סמסטר א'		
3	כלכלה למנהל עסקים	קורסי חובה
2	אסטרטגיה עסקית	
2	ניהול השיווק	
2	התנהגות ארגונית למנהל עסקים	
2	מדעי הנתונים בניהול	קורסי מבוא*
2	מבוא לאימפקט	
2	אחריות תאגידית : בין אתיקה לאסטרטגיה	
2	סדנת מנהיגות ולמנהלים/ות	קורסי בחירה**
2	סדנה לפיתוח מיומנויות אישיות למנהלים/ות	
2	ניהול פרויקטים***	
סמסטר ב'		
3	ניהול המימון	קורסי חובה
3	חשבונאות ודו"חות כספיים	
3	עקרונות היזמות העסקית	
2	דיני עסקים	קורסי מבוא*
2	קורס דירקטורים***	קורסי בחירה**
24	סה"כ	

* יש לבחור שניים מתוך שלושה קורסי מבוא המוצעים בסמסטר א' ו-ב'

** יש לבחור קורס אחד מבין קורסי הבחירה המוצעים בסמסטר א' ו-ב'

*** קורס ניהול פרויקטים יינתן כקורס מרוכז בשבוע שלאחר סיום סמסטר א'. קורס דירקטורים יינתן כקורס מרוכז בשבוע שלאחר סיום סמסטר ב'

שנה ב' - לימודי התמחות* ופרויקט גמר מעשי:

הסבר מפורט על כל אחת מההתמחויות והקורסים המוצעים בהן מוצג בהמשך.

4 נ"ז	פרויקט גמר מעשי
	פרויקט הגמר המעשי מבוסס במידה רבה על הידע כלל הידע שנרכש במהלך הלימודים ומהווה מרכיב משמעותי בתוכנית הלימודים. צוותים מולטי-דיסציפלינריים של סטודנטים/ות מההתמחויות השונות עובדים ביחד במטרה לתת מענה לדילמה עסקית בארגון. העבודה נעשית בשיתוף פעולה עם חברות עסקיות, מיזמים, עמותות, וארגונים ציבוריים ובליוי של יועצ/ת אקדמי/ת מטעם התוכנית ומנטור/ית מקצועי/ית מטעם הארגון. תהליך העבודה בפרויקט כולל הגדרה ואפיון של הבעיה, חקירת היבטים רלוונטיים, ניתוח אסטרטגי, הצגת חלופות והמלצות לפתרון. מפגש הפתיחה של פרויקט הגמר מתקיים בהתחלת שנת הלימודים במטרה לאפשר התארגנות בצוותים, יצירת קשר ראשוני עם הארגון או החברה איתה יעבוד הצוות, והכרות עם המנטורים/ות. הפרויקט מתבצע במהלך סמסטר א'.

פירוט ההתמחויות

התמחות באסטרטגיה, יזמות וחדשנות

ראשת ההתמחות: ד"ר רחל אזוראל-כאליפא

מטרת ההתמחות

"אם אינך יודעת לאן את רוצה להגיע - לא משנה לאן תלכי" (לואיס קרול, אליס בארץ הפלאות). במשפט קצר וממוקד זה מסכם החתול לאליסה את הדילמה של בחירת מסלול וכיוון התקדמות, ובכך גם משקף למנהלים/ות את החשיבות של בחירה מושכלת כבסיס להצלחה מקצועית וארגונית.

ההתמחות באסטרטגיה, יזמות וחדשנות מתמקדת בפיתוח יכולות ומיומנויות של מנהיגות ומעניקה את הידע התיאורטי והיישומי שישמש מנהלות ומנהלים בכירים לזיהוי מגמות, ניתוח מערכות מורכבות, התמודדות עם חוסר ודאות, קבלת החלטות והובלת צוותים, וניהול מערכות ויזמות בזירות עסקיות וחברתיות מגוונות. ההתמחות כוללת הכרה ובחינה ביקורתית של כלים מתקדמים לניתוח אסטרטגי, מודלים עסקיים חדשניים, שיטות ניהול יזמות פנים-ארגונית וחוץ-ארגונית, ותהליכים להטמעת חדשנות בסביבות משתנות.

הלימודים בהתמחות משלבים תיאוריה עכשווית ופרקטיקה מהשטח, תוך מתן דגש על למידה ממקרי בוחן, שימוש במאגרי נתונים וכלי בינה מלאכותית, סימולציות, ופרויקטים יישומיים.

ההתמחות באסטרטגיה, יזמות וחדשנות מכשירה את הסטודנטיות והסטודנטים להשתלבות בתפקידי ניהול בכירים בתחומים כגון ניהול אסטרטגי, ייעוץ אסטרטגי, ניהול פיתוח עסקי, ניהול חדשנות, ניהול מוצרים ושירותים בארגונים במגזר העסקי, החברתי והציבורי, ולפיתוח מיזמים עסקיים-חברתיים.

דרישת קדם ללימודים בהתמחות באסטרטגיה, יזמות וחדשנות הינה ציון 75 לפחות בקורס "אסטרטגיה עסקית".

תוכנית הלימודים בהתמחות

שם הקורס	מס' נ"ז	סמסטר א'
קורסי חובה בהתמחות	3	ניהול מיזוגים ורכישות
	3	חדשות ויזמות עסקית-חברתית
	3	אסטרטגיה של פעילות גלובלית
קורסי בחירה בהתמחות*	2	אסטרטגיות מימון חברתיות
	2	טרנספורמציה עסקית דיגיטלית
	2	משחק עסקים
סמינר בהתמחות	4	סמינר באסטרטגיה, יזמות וחדשנות
	17	סה"כ

* יש לבחור שניים מתוך שלושה קורסי הבחירה בהתמחות

התמחות במימון

ראשת ההתמחות: פרופ' שלומית זוטא

מטרת ההתמחות

"מחיר הוא מה שאתה משלם. ערך הוא מה שאתה מקבל" (וורן באפט). משפט זה מגלם עיקרון יסוד בשוק הפיננסי ובהערכות שווי עסקיות בעולמות הניהול וההשקעות הדורשים ראייה מעמיקה, קבלת החלטות מושכלת ויכולת להבין את המערכת הכוללת על מגוון מרכיביה. ההתמחות במימון מקנה לסטודנטיות ולסטודנטים הבנה רחבה ועדכנית של עולמות המימון, שוק ההון, תורת השקעות, הערכת שווי חברות, ניהול סיכונים, השפעות גיאופוליטיות על הזירה המקומית והבינלאומית, ועוד, תוך שילוב בין תיאוריה עכשווית לפרקטיקה רלוונטית מהשטח. הלימודים בהתמחות כוללים שיתופי פעולה עם נשות ואנשי מקצוע מובילים בעולם העסקי ובמוסדות פיננסיים, ומדגישים פיתוח יכולות אסטרטגיות פיננסיות, חשיבה אנליטית, וקבלת החלטות מימוניות חכמות, מהירות, ומבוססות נתונים. ההתמחות במימון מכשירה את הסטודנטיות והסטודנטים להשתלבות בתפקידי מפתח בתחומים כמו ניהול פיננסי, ניהול השקעות, חשבות, ייעוץ פיננסי, אנליזה כלכלית וניהול סיכונים בחברות וארגונים עסקיים, מוסדות פיננסיים ומוסדות פיקוח, חברות השקעה, גופי ממשלה ורגולציה. מעבר לכך, ההתמחות מקנה כלים חשובים לניהול פיננסי אישי מושכל של תיקי השקעות, הלוואות, משכנתאות, חסכונות, פנסיה וביטוח.

דרישת קדם ללימודים בהתמחות במימון הינה ציון 70 לפחות בקורסים "ניהול המימון" ו"חשבונאות ודו"חות כספיים".

תוכנית הלימודים בהתמחות

שם הקורס	מס' נ"ז	
סמסטר א'		
קורסי חובה בהתמחות	3	ניהול פיננסי
	3	הערכת שווי חברות
	3	תורת ההשקעות וניתוח ניירות ערך
קורסי בחירה בהתמחות*	2	ייעוץ פנסיוני
	2	גיאופוליטיקה ושוק ההון
	2	השקעה וניהול סיכונים באג"ח קונצרני – מתאוריה לפרקטיקה
סמינר בהתמחות	4	סמינר במימון
	17	סה"כ

* יש לבחור שניים מתוך שלושה קורסי הבחירה בהתמחות

התמחות בניהול השיווק

ראשת ההתמחות: פרופ' חנה מדלר-לירז

מטרת ההתמחות

"תהיה אתה עצמך ; כל האחרים כבר תפוסים" (אוסקר ויילד). משפט זה רלוונטי היום יותר מתמיד וממחיש את מרכזיותו של תחום השיווק בעולם רווי מסרים, מוצרים ותוכן. במצב שבו ארגונים רבים מתחרים על תשומת הלב של הלקוחות, היכולת ליצור זהות ייחודית ולבלוט היא תנאי הכרחי להצלחה של כל ארגון.

ההתמחות בניהול השיווק מקנה לסטודנטיות ולסטודנטים ידע מעמיק וכלים יישומיים לניתוח ופיתוח זהות שיווקית מוגדרת לארגון, להתמודדות עם אתגרי גיוס לקוחות ושימורם באמצעות זיהוי צרכים וקהלי יעד מתאימים, וכן לבניית הצעה שיווקית מבדלת ותקשור ערך המוצר ללקוחות תוך שימוש בכלים אסטרטגיים, אנאליטיים ויצירתיים.

הלימודים בהתמחות מעניקים הבנה מעמיקה של עולם השיווק, במשולב עם כלים ושיטות לבנייה ועיצוב שפה שיווקית, ניתוח שוק, הגדרת אסטרטגיות רלוונטיות למוצרים ושירותים, מיתוג ושיווק בעידן דיגיטלי, ניהול חווית לקוח, ויישום חדשנות שיווקית.

ההתמחות בניהול השיווק מכשירה את הסטודנטיות והסטודנטים להשתלבות בתפקידים מובילים בתחומי ניהול השיווק, ניהול מותג, ניהול מוצר ושירות, ניהול פרסום, ניהול פיתוח עסקי, ניהול קשרי לקוחות, וניהול מכירות.

דרישת קדם ללימודים בהתמחות בניהול השיווק הינה ציון 70 לפחות בקורס "ניהול השיווק".

תוכנית הלימודים בהתמחות

שם הקורס	מס' נ"ז	סמסטר א'
קורסי חובה בהתמחות	3	אסטרטגיה שיווקית
	3	מודלים של התנהגות צרכנים
	3	שיווק בעידן דיגיטלי
קורסי בחירה בהתמחות*	2	שיווק שירותים
	2	ניהול חוויית לקוח
	2	ניהול הפרסום
סמינר בהתמחות	4	סמינר בניהול השיווק
	17	סה"כ

* יש לבחור שניים מתוך שלושה קורסי הבחירה בהתמחות

התמחות בניהול אימפקט

ראשת ההתמחות: ד"ר איה נבון

מטרת ההתמחות

"הדרך הטובה ביותר לחזות את העתיד – היא ליצור אותו" (פיטר דרוקר). משפט זה מבטא את רוח התקופה ואת הקריאה הגוברת לפעולה. בעולם שבו אתגרים חברתיים, סביבתיים וכלכליים הולכים ומעמיקים יש צורך במנהלות ומנהלים שרואים רחוק, חושבים אחרת ופועלים ליצירת ערך המשלב רווח עם השפעה חיובית.

ההתמחות בניהול אימפקט מציעה לסטודנטים/ות הזדמנות ייחודית לרכוש ידע וכלים מתקדמים לפעולה בעולם שמשתנה במהירות, שבו נדרשת חשיבה מערכתית, יוזמה ויכולת לקבל החלטות בתנאים של אי-ודאות, מורכבות וריבוי ערכים.

הלימודים בהתמחות מקנים ידע תיאורטי וכלים יישומיים וחדשניים להבנת שורת הרווח המשולשת, ניתוח מערכות מורכבות, פתרון בעיות בסביבה דינאמית, יצירת שותפויות בין גורמים ממגזרים שונים, וזיהוי הזדמנויות לשינוי חיובי בעסקים, מיזמים וארגונים חברתיים.

ההתמחות בניהול אימפקט מכשירה את הסטודנטים והסטודנטיות להובלת תהליכים ופרייקטים חוצי ארגון ומגזר, להקמה וניהול של מיזמים עסקיים-חברתיים, ולהשתלבות בתפקידים כגון ניהול חדשנות, ניהול ESG ואימפקט, ניהול שותפויות ופיתוח עסקי בחברות עסקיות, ארגוני חברה אזרחית, עמותות, וגופים ציבוריים.

דרישת קדם ללימודים בהתמחות בניהול אימפקט הינה ציון 70 לפחות בקורס "מבוא לאימפקט".

תוכנית הלימודים בהתמחות

שם הקורס	מס' נ"ז	
סמסטר א'		
קורסי חובה בהתמחות	שורה תחתונה משולשת	3
	חדשנות ויזמות עסקית-חברתית	3
	הערכה ומדידה	3
קורסי בחירה בהתמחות*	נתונים ככלי לאיזון סביבה וחברה	2
	Impact Finance	2
	משחק עסקים	2
סמינר בהתמחות	סמינר בניהול אימפקט	4
	סה"כ	17

* יש לבחור שניים מתוך שלושה קורסי הבחירה בהתמחות

תקנות התוכנית לתואר שני במנהל עסקים

הערה: תקנות אלה באות בנוסף לאמור בתקנון הלימודים לתואר מוסמך של המכללה.

1. קורסי השלמה

- 1.1. לקבלה ללימודים בתוכנית לתואר שני במנהל עסקים יש להוכיח ידע קודם במיקרו ומקרו כלכלה ובמתמטיקה, על בסיס לימודים אקדמיים קודמים והצגת גיליון ציונים רשמי ממוסד מוכר להשכלה גבוהה המעיד על ציון 70 לפחות.
- 1.2. מועמדים/ות שלא יוכלו להוכיח ידע כאמור בסעיף לעיל, יידרשו לעבור קורס השלמה במתמטיקה וכלכלה, שאינו נכלל בהיקף נקודות הזכות לתואר. קורס ההשלמה כולל ארבעה מפגשים שיתקיימו בהתחלת סמסטר א' של השנה הראשונה ללימודים בתוכנית ומחייב קבלת ציון 'עובר' במטלות הקורס. פתיחת קורס ההשלמה מותנה במספר הנרשמים.

2. בחינות, שיפור ציון והפסקת לימודים בעקבות כישלונות

- 2.1. סטודנט שקיבל בקורס ציון נכשל (הנמוך מ-60) יהיה רשאי לתקן כישלונו פעם אחת בלבד וזאת על ידי רישום לקורס, במועד הראשון שבו הוא מוצע, לימוד הקורס מחדש ומילוי כל החובות בו או על ידי עמידה בבחינת המועד הנוסף, אם יתקיים כזה.
- 2.2. סטודנט שייכשל פעמיים באותו קורס חובה, יופסקו לימודיו.
- 2.3. תלמיד הנכשל בקורס המהווה דרישת קדם לקורס אחר, לא יורשה להשתתף בקורס הדורש את הדרישה.

3. מהלך הלימודים ומשכם

- 3.1. תוכנית הלימודים לתואר "מוסמך במנהל עסקים" ערוכה במתכונת של שנה וחצי (שלושה סמסטרים).
- 3.2. על סטודנטים/ות בשנה א' ושנה ב' להירשם לכל הקורסים המוגדרים בדיעוון כקורסי שנה א' וכקורסי שנה ב' של התוכנית, בהתאמה.
- 3.3. יש לסיים את כל החובות לתואר, כולל פרויקט גמר מעשי וסמינר בהתמחות, בפרק הזמן שייקבע על ידי הנהלת בית-הספר.
- 3.4. סטודנט/ית שייבצר ממנו/ה לסיים בהצלחה את כל חובות התואר בפרק הזמן המוגדר לתוכנית בשל כישלון בקורסים או עקב הפסקת לימודים יהיה רשאי לסיימן עד לתום השנה האקדמית השלישית בלבד.

4. הכרה בלימודים קודמים (פטורים)

- 4.1. סטודנט/ית המתחיל/ה ללמוד בתוכנית לתואר שני במנהל עסקים, לאחר שלמדו במוסד אקדמי מוכר, או המחדש/ת את הלימודים במכללה, חייב/ת להשלים את מלוא היקף נקודות הזכות בתוכנית הלימודים. עם זאת, רשאית הסטודנט/ית להגיש בקשה לפטור מקורסים על בסיס קורס שקול (בהיקף, בתכנים ובדרישות) שלמדו כסטודנטים מן המניין במסגרת לימודים לתואר ראשון או שני במוסד אקדמי מוכר. מוסד אקדמי מוכר הוא אוניברסיטה או מכללה המקיימת לימודים לתואר בהיתר המועצה להשכלה גבוהה. הגורם המוסמך להכיר בקורסים הוא ראש התוכנית. את הבקשה יש להגיש על גבי טופס "הכרה בקורסים". הטופס ניתן להורדה באתר בקישור: סטודנטים – טפסים להורדה – בקשה להכרה בקורסים'. עם הגשת הבקשה יש להמציא גיליון ציונים רשמי המתעד את מלוא תוכנית הלימודים הקודמת ואת פרשיית הלימודים (סילבוס) של הקורס המהווה בסיס לבקשת הפטור. יש להגיש את טופס הבקשה לכל המאוחר

שבועיים לפני תחילת הסמסטר בו נלמד הקורס נשוא הבקשה. יחד עם זאת, המכללה שומרת לעצמה את הזכות להעניק פטור על סמך לימודים קודמים, גם אם לא הוגשה בקשה רשמית על ידי הסטודנט/ית.

4.2. ניתן להגיש בקשה לפטור מקורסים בהם הסטודנט/ית קיבל/ה ציון "עובר" (60 לפחות או יותר) במוסד שבו למד. עם זאת, מובהר בזאת כי במקרים מסוימים, כפי שייקבע על ידי ראש התוכנית, קבלת פטור מקורסים מסוימים עשוי להיות מותנה בקבלת ציון גבוה יותר עבור הקורס שנלמד במסגרת התואר הראשון.

4.3. מכסת הלימודים לתואר "מוסמך במנהל עסקים" הינה 45 נקודות זכות. ניתן לקבל פטור משלושה קורסי חובה לכל היותר (בהיקף של עד 9 נ"ז) על סמך לימודים קודמים ללא צורך בהשלמת קורסים חלופיים. כל הכרה בקורסים קודמים, מעבר להיקף של 9 נ"ז, תחייב השלמת קורסים אחרים בתוכנית הלימודים.

4.4. בהתאם לתקנות שכר הלימוד הנהוגות במוסדות להשכלה גבוהה, מינימום שכר לימוד מצטבר לתואר שני הינו 200% שכר לימוד. פטור אקדמי שניתן על סמך לימודים קודמים אינו פוטר מתשלום מלוא שכר הלימוד לתואר.

סטודנטים/ות שיבחרו לא לנצל את הזכות להשלמת כלל היקף נקודות הזכות בתואר ו/או לא יצברו את מינימום שכר הלימוד המצטבר לתואר, יחוייבו ביתרה שתחושב לפי תעריף שכר הלימוד בשנה האחרונה בה למדו, בעת הגשת הבקשה לקבלת אישור זכאות לתואר.

מומלץ לעיין בתקנות שכ"ל המפורסמות באתר האינטרנט של המכללה.
שימו לב כל לא ניתן לבטל פטור שהתקבל.

4.5. ההכרה בפטור מקורסים תקפה רק לאחר אישור ראש התוכנית. ציוני הקורסים בגינם ניתן פטור לא ישוקללו בציון הגמר.

4.6. במסגרת החובות האקדמיים לתואר לא ניתן ללמוד קורס עבורו אושר פטור.

יודגש, כי למעט מקרים חריגים, לא יאושר פטור מקורסי התמחות, קורסי בחירה כלליים, ופרויקט גמר מעשי.

5. ועדת פניות סטודנטים ובחינת הישגים אקדמיים

ניתן לפנות לוועדת פניות סטודנטים באמצעות פתיחת פנייה חדשה במידע נט << MyMTA. תפקידי הוועדה:

דיון בבקשות מיוחדות של סטודנטים/ות.
מעקב אחרי הישגי הסטודנטים/ות בתוכנית.

הרכב הוועדה:

יו"ר - פרופ' ורד הולצמן, דקנית בית הספר לניהול וכלכלה וראש התוכנית לתואר שני במנהל עסקים

גבי ענת צימבר-אלימלך, ראשת מנהל בית הספר לניהול וכלכלה

גבי ליאת רומן, רכזת סטודנטים ב-MyMTA