

אפרים (אפי) רוזנהויז

מנהל בכיר בעל ניסיון של למעלה משלושה עשורים בהובלת חברות מרכזיות במשק הישראלי בתחומי הקמעונאות, השיווק והתקשורת. לאורך הקריירה הובלתי ארגונים גדולים בתהליכי צמיחה, שינוי אסטרטגי ופיתוח עסקי, תוך ניהול מערכות מורכבות בהיקפים רחבים של פעילות, הכוללות מאות סניפים, אלפי עובדים ומערכי פעילות בפריסה ארצית.

במהלך השנים מילאתי תפקידי הנהלה בכירים בחברות מובילות במשק ובהן שופרסל, פרטנר תקשורת וסופר-פארם. בתפקידים אלה עסקתי בפיתוח אסטרטגיה עסקית, בניהול מערכי מכירות ושיווק ובהובלת תהליכי שינוי ארגוניים בשווקים תחרותיים ודינמיים. פעילותי המקצועית התאפיינה בשילוב בין ראייה אסטרטגית רחבה לבין יכולת להוביל תהליכים מורכבים ולתרגם חזון עסקי למציאות ארגונית.

לאורך השנים ראיתי בפעילות העסקית גם שליחות רחבה יותר- תרומה לפיתוח המשק הישראלי וחיזוק הקשר בין הצלחה עסקית לבין אחריות חברתית ומעורבות קהילתית.

ניסיון מקצועי

שופרסל: מנכ"ל (2003–2010) | נשיא החברה (2010–2012)

ניהול והובלת פעילותה העסקית של שופרסל, רשת הקמעונאות הגדולה בישראל. בתקופת כהונתי הובלתי מהלכים אסטרטגיים שנועדו לחזק את מעמדה של החברה ולהתאים את פעילותה לשינויים עמוקים בשוק הקמעונאות ובהרגלי הצריכה.

במסגרת התפקיד הובלתי תהליכי שינוי והתייעלות ארגוניים, פיתוח פורמטים קמעונאיים חדשים והתאמת פעילות הרשת לקהלי יעד מגוונים. בתקופה זו הפעילה החברה מאות סניפים והעסיקה אלפי עובדים ברחבי הארץ.

לאחר סיום כהונתי כמנכ"ל המשכתי לכהן כנשיא החברה וללוות את הנהלת החברה והדירקטוריון בהיבטים אסטרטגיים ועסקיים.

פרטנר תקשורת: סמנכ"ל מכירות | סמנכ"ל מכירות ושיווק

הצטרפתי לחברת פרטנר בשנותיה הראשונות והייתי חלק מצוות הנהלה שהוביל את חדירת החברה לשוק התקשורת בישראל. במסגרת תפקידי ניהלתי את מערך המכירות והשיווק הארצי והובלתי את פיתוח ערוצי ההפצה ואת המהלכים השיווקיים של החברה.

פעילות זו תרמה לביסוס המותג Orange בישראל ולהתבססות החברה כאחת מחברות התקשורת המרכזיות במשק.

סופר-פארם : סמנכ"ל שיווק ומסחר

ניהול תחומי השיווק והסחר של הרשת והובלת הפעילות המסחרית מול ספקים ושותפים עסקיים. במסגרת התפקיד הייתי שותף לפיתוח פעילותה הקמעונאית של הרשת ולהרחבת פעילותה בשוק הפארם בישראל.

פעילות עסקית ודירקטוריונים

לאחר סיום תפקידי הניהול הביצועיים המשכתי לפעול בזירה העסקית כחבר דירקטוריון, יו"ר חברות וכיועץ אסטרטגי לחברות בתחומי הקמעונאות והצריכה.

יו"ר קבוצת גולף

ליווי פעילות הדירקטוריון והנהלת הקבוצה בהיבטים של אסטרטגיה עסקית ופיתוח פעילות.

בנוסף אני מלווה חברות וארגונים בתהליכי פיתוח עסקי, גיבוש אסטרטגיה והובלת תהליכי שינוי.

השפעה על המשק והחברה

לאורך שנות פעילותי פעלתי לקידום תפיסות ניהול ושיווק מתקדמות בשוק הקמעונאות בישראל ולהובלת ארגונים בתקופות של שינוי והתחדשות. לצד פעילותי העסקית אני רואה חשיבות רבה במעורבות חברתית ובתרומה לקהילה, ובמיוחד בקידום הזדמנויות חינוכיות וחברתיות עבור בני נוער.

פעילות ציבורית

נשיא כבוד- עמותת "שער שוויון"

עמותת "שער שוויון" פועלת לקידום שוויון הזדמנויות באמצעות פעילות חינוכית וספורטיבית בקרב ילדים ובני נוער בפריפריה החברתית והגיאוגרפית בישראל. במסגרת פעילותי אני פועל לקידום יוזמות המחזקות חינוך, מנהיגות צעירה והזדמנויות עבור בני נוער מכל חלקי החברה.

השכלה

BA, Business Administration
Central London Polytechnic, London