



ידיעון שנת הלימודים תשפ"ז 2026-2027

בית הספר לניהול וכלכלה

תוכנית לימודים לתואר מוסמך במנהל עסקים (M.B.A)

דקנית ביה"ס: פרופ' ורד הולצמן

ראש התוכנית: ד"ר אורן גיל-אור

תוכן עניינים

3	תוכנית לימודים לתואר שני במנהל עסקים (M.B.A)
3	מטרת התוכנית
4	מבנה תוכנית הלימודים
4	פרישת תוכנית הלימודים
6	התמחות באסטרטגיה, יזמות וחדשנות
6	מטרת ההתמחות
6	תוכנית הלימודים בהתמחות
7	התמחות במימון
7	מטרת ההתמחות
7	תוכנית הלימודים בהתמחות
8	התמחות בניהול השיווק
8	מטרת ההתמחות
8	תוכנית הלימודים בהתמחות
9	התמחות בניהול אימפקט
9	מטרת ההתמחות
9	תוכנית הלימודים בהתמחות
10	תקנות התוכנית לתואר שני במנהל עסקים
11	ועדה לבחינת הישגים אקדמיים
12	ועדה לפניית סטודנטים/ות

בית הספר לניהול וכלכלה

תוכנית לימודים לתואר שני במנהל עסקים (M.B.A)

דקנית ביה"ס: פרופ' ורד הולצמן

ראש התוכנית: ד"ר אורן גיל-אור

מטרת התוכנית

תוכנית הלימודים לתואר שני במנהל עסקים מציעה חוויית לימודים איכותית ורלוונטית, המשלבת בין עומק אקדמי ליישום מעשי, במטרה להעניק לסטודנטיות ולסטודנטים את הידע, המיומנויות והכלים הנדרשים על מנת להגיע לתפקידי ניהול בכירים ולהוביל בהצלחה תהליכים מורכבים בארגונים שונים בתחומי עשייה מגוונים. התוכנית במנהל עסקים מיועדת לתת לכל סטודנט וסטודנטית את המרחב המתאים לפיתוח מסלול הצמיחה המקצועי המתאים לו/ה בסביבת הוראה ולמידה חדשנית ודינאמית הפועלת בשיתוף פעולה עם מגוון רחב של ארגונים ומנהלים/ות בכירים/ות במגזר העסקי, הפרטי והציבורי, ובמגזר החברתי.

התוכנית כוללת תשתית רחבה ועדכנית בתחומי הניהול ומבוססת על סביבה לימודית שיתופית המעודדת מצוינות אישית, חשיבה ביקורתית ויצירתית, חדשנות ואחריות חברתית. ייחודה של התוכנית טמון בגישתה הרב-תחומית, בשילוב בין תיאוריה לפרקטיקה, ובהתאמה לצרכים המשתנים של השוק והמשק הישראלי והבינלאומי כדי לתת מענה לאתגרים המאפיינים את עולמות הניהול של ימינו בעידן של שינויים מהירים, גלובליזציה, טכנולוגיה מתקדמת ודינמיקה חברתית-כלכלית.

תוכנית הלימודים מורכבת מקורסי ליבה בניהול והתמחות בתחומים נבחרים - אסטרטגיה יזמות וחדשנות, מימון, ניהול השיווק, וניהול אימפקט. התוכנית מתמקדת בהקניית ידע מעשי ובפיתוח מיומנויות כגון ניתוח ותכנון מערכות ארגוניות, קבלת החלטות בתנאי אי-ודאות, פתרון בעיות מורכבות, ניהול פרויקטים, עבודת צוות, ניהול המשאב האנושי, ועוד. לצד זאת, התוכנית מציעה לסטודנטים/ות מגוון אפשרויות ייחודיות כגון קורסים התנסותיים, קורסים בינלאומיים, מועדון השקעות, קורס דירקטורים, ומנטורינג אישי של מנהלות ומנהלים בכירים/ות בשוק העבודה.

במסגרת לימודי התואר השני ניתן להתמחות באחד מארבעה התחומים:

- 1. התמחות באסטרטגיה, יזמות וחדשנות** מקנה כלים לחשיבה מערכתית, זיהוי מגמות, קבלת החלטות בתנאי אי-ודאות והובלת יוזמות חדשניות בסביבות משתנות. מוסמכיות ההתמחות משתלבים/ות בתפקידים בכירים בתחומי הפיתוח העסקי, חדשנות, ייעוץ אסטרטגי וניהול מוצר.
- 2. התמחות במימון** מעניקה הבנה מקיפה של שוק ההון, תורת ההשקעות, הערכת שווי חברות, וכלים פיננסיים לקבלת החלטות מימוניות חכמות. ההתמחות מכשירה את המוסמכים/ות להשתלבות במשרות מפתח בתחומי הניהול הפיננסי, ייעוץ פיננסי, השקעות, וחשבות.
- 3. התמחות בניהול השיווק** עוסקת בפיתוח זהות שיווקית מובחנת, גיוס לקוחות ושימורם, עיצוב שפה שיווקית ותקשור ערך המוצר ללקוחות. מוסמכיות ההתמחות משתלבים/ות בתפקידי ניהול בכירים בתחומי השיווק, מיתוג, פרסום, פיתוח עסקי וניהול חוויית לקוח.
- 4. התמחות בניהול אימפקט** מעניקה כלים להובלת תהליכים חדשניים המשלבים השפעה חברתית וסביבתית חיובית עם רווח כלכלי, בסביבה של מערכות מורכבות עם בעלי עניין ממגזרים שונים. ההתמחות מכשירה את המוסמכים/ות להשתלבות בתפקידי ניהול מרכזיים בפיתוח שותפויות ובתחומי האחריות החברתית, חדשנות חברתית, ויזמות אימפקט.

מבנה תוכנית הלימודים

התוכנית לתואר שני במנהל עסקים כוללת 45 נ"ז שיש לצבור אותן במהלך שלושה סמסטרים (סמסטרים א' ו-ב' בשנה הראשונה וסמסטר א' בשנה השנייה). עמידה בהצלחה בכל אחד ממרכיבי התוכנית הינה תנאי הכרחי לסיום הלימודים.

נ"ז	
22	לימודי ליבה בניהול קורסי חובה – 18 נ"ז קורסי מבוא – 4 נ"ז
17	לימודי התמחות קורסי חובה בהתמחות – 9 נ"ז קורס בחירה בהתמחות – 4 נ"ז סמינר בהתמחות – 4 נ"ז
2	קורס בחירה כללי
4	פרויקט גמר מעשי
45	סה"כ

לימודי הליבה בניהול כוללים שבעה קורסי חובה במנהל עסקים שעל כל הסטודנטים/ות להשלים בהצלחה ושני קורסי מבוא (לבחירה מבין ארבעה קורסים). כל קורסי הליבה נלמדים בשנה הראשונה ומהווים תנאי קדם ללימודי ההתמחות.

לימודי ההתמחות נלמדים בסמסטר א' של השנה השנייה וכוללים שלושה קורסי חובה, שני קורסי בחירה (לבחירה מבין שלושה קורסים), וסמינר בתחום הידע של ההתמחות.

קורס בחירה כללי בהיקף של 2 נ"ז (לבחירה מבין ארבעה קורסים) בנושאים מתקדמים בניהול. קורסי הבחירה מוצעים בשנה הראשונה במבנה של קורסים מרוכזים הנלמדים במספר ימים מרוכזים במועדים שייקבעו מראש.

פרויקט גמר מעשי כולל עבודת צוות למתן מענה לאתגר או דילמה ניהולית בארגון או בחברה עסקית. מפגש הפתיחה של פרויקט הגמר מתקיים בסיום סמסטר א' של השנה השנייה ללימודים, על מנת לאפשר לצוותים המעוניינים בכך להיערך לפרויקט הגמר לפני התחלת השנה השנייה.

פרישת תוכנית הלימודים

היקף הלימודים בתוכנית הינו 45 נ"ז

שנה	סה"כ נקודות זכות	לימודי ליבה			לימודי התמחות			פרויקט גמר מעשי
		קורסי חובה	קורסי מבוא	קורס בחירה	קורסי חובה בהתמחות	קורסי בחירה בהתמחות	סמינר בהתמחות	
שנה א'	24	18	4	2				
שנה ב'	21				9	4	4	4
סה"כ	45	18	4	2	9	4	4	4

שנה א' - לימודי ליבה בניהול וקורסי בחירה:

שם הקורס	נ"ז	
סמסטר א'		
קורסי חובה	כלכלה למנהל עסקים	3
	אסטרטגיה עסקית	2
	ניהול השיווק	2
	התנהגות ארגונית למנהל עסקים	2
קורסי מבוא*	מדעי הנתונים בניהול	2
	מבוא לאימפקט	2
	אחריות תאגידית: בין אתיקה לאסטרטגיה	2
קורסי בחירה**	ניהול פרויקטים	2
סמסטר ב'		
קורסי חובה	ניהול המימון	3
	חשבונאות ודו"חות כספיים	3
	עקרונות היזמות העסקית	3
קורסי מבוא*	דיני עסקים	2
קורסי בחירה**	סדנת מנהיגות ולמנהלים/ות	2
	סדנה לפיתוח מיומנויות אישיות למנהלים/ות	2
	קורס דירקטורים	2
	סה"כ	24

* יש לבחור שניים מבין שלושה קורסי מבוא המוצעים בסמסטר א' ו-ב'.

** יש לבחור קורס אחד מבין ארבעה קורסי בחירה המוצעים בסמסטר א' ו-ב'. קורסי הבחירה יוצעו במבנה של קורסים מרוכזים הנלמדים במספר ימים מרוכזים במועדים שייקבעו מראש. רשימת הקורסים כפופה לשינויים.

שנה ב' - לימודי התמחות* ופרויקט גמר מעשי:

פרויקט גמר מעשי	4 נ"ז
פרויקט הגמר המעשי מבוסס במידה רבה על הידע כלל הידע שנרכש במהלך הלימודים ומהווה מרכיב משמעותי בתוכנית הלימודים. צוותים מולטי-דיסציפלינריים של סטודנטים/ות מהתמחויות שונות עובדים ביחד במטרה לתת מענה לאתגר או דילמה עסקית בארגון. הפרויקט מתבצע בשיתוף פעולה עם חברות עסקיות, מיזמים, עמותות, וארגונים ציבוריים ובליווי של יועץ/ת אקדמי/ת מטעם התוכנית ומנטור/ית מקצועי/ית מטעם הארגון. תהליך העבודה בפרויקט כולל הגדרה ואפיון של הבעיה, חקירת היבטים רלוונטיים, ניתוח אסטרטגי, הצגת חלופות והמלצות לפתרון. מפגש הפתיחה של פרויקט הגמר מתקיים בסיום שנת הלימודים הראשונה במטרה לאפשר התארגנות בצוותים, יצירת קשר ראשוני עם הארגון או החברה איתה יעבוד הצוות, והכרות עם הצוות המלווה.	

* הסבר מפורט על כל אחת מההתמחויות והקורסים המוצעים בהן מוצג בהמשך.

פירוט ההתמחויות

התמחות באסטרטגיה, יזמות וחדשנות

ראשת ההתמחות: ד"ר קרן תורג'מן-לופו

מטרת ההתמחות

"אם אינך יודעת לאן את רוצה להגיע - לא משנה לאן תלכי" (לואיס קרול, אליס בארץ הפלאות). במשפט קצר וממוקד זה מסכם החתול לאליסה את הדילמה של בחירת מסלול וכיוון התקדמות, ובכך גם משקף למנהלים/ות את החשיבות של בחירה מושכלת כבסיס להצלחה מקצועית וארגונית.

ההתמחות באסטרטגיה, יזמות וחדשנות מתמקדת בפיתוח יכולות ומיומנויות של מנהיגות ומעניקה את הידע התיאורטי והיישומי שישמש מנהלות ומנהלים בכירים לזיהוי מגמות, ניתוח מערכות מורכבות, התמודדות עם חוסר ודאות, קבלת החלטות והובלת צוותים, וניהול מערכות ויוזמות בזירות עסקיות וחברתיות מגוונות. ההתמחות כוללת הכרה ובחינה ביקורתית של כלים מתקדמים לניתוח אסטרטגי, מודלים עסקיים חדשניים, שיטות ניהול יזמות פנים-ארגונית וחץ-ארגונית, ותהליכים להטמעת חדשנות בסביבות משתנות.

הלימודים בהתמחות משלבים תיאוריה עכשווית ופרקטיקה מהשטח, תוך מתן דגש על למידה ממקרי בוחן, שימוש במאגרי נתונים וכלי בינה מלאכותית, סימולציות, ופרייקטים יישומיים.

ההתמחות באסטרטגיה, יזמות וחדשנות מכשירה את הסטודנטיות והסטודנטים להשתלבות בתפקידי ניהול בכירים בתחומים כגון ניהול אסטרטגי, ייעוץ אסטרטגי, ניהול פיתוח עסקי, ניהול חדשנות, ניהול מוצרים ושירותים בארגונים במגזר העסקי, החברתי והציבורי, ולפיתוח מיזמים עסקיים-חברתיים.

דרישת קדם ללימודים בהתמחות באסטרטגיה, יזמות וחדשנות: ציון 75 לפחות בקורסים "אסטרטגיה עסקית" ו"עקרונות היזמות העסקית".

תוכנית הלימודים בהתמחות

שם הקורס	נ"ז	
סמסטר א'		
קורסי חובה בהתמחות	ניהול מיזוגים ורכישות	3
	חדשות ויזמות עסקית	3
	גישור בעולם העסקים	3
קורסי בחירה בהתמחות*	אסטרטגיות של פעילות גלובלית	2
	טרנספורמציה עסקית דיגיטלית	2
	משחק עסקים	2
סמינר בהתמחות	סמינר באסטרטגיה, יזמות וחדשנות	4
סה"כ		17

* יש לבחור שניים מבין שלושה קורסי הבחירה בהתמחות רשימת הקורסים כפופה לשינויים.

התמחות במימון

ראשת ההתמחות: פרופ' שלומית זוטא

מטרת ההתמחות

"מחיר הוא מה שאתה משלם. ערך הוא מה שאתה מקבל" (וורן באפט). משפט זה מגלם עיקרון יסודי בשוק הפיננסי ובהערכות שווי עסקיות בעולמות הניהול וההשקעות הדורשים ראייה מעמיקה, קבלת החלטות מושכלת ויכולת להבין את המערכת הכוללת על מגוון מרכיביה.

ההתמחות במימון מקנה לסטודנטיות ולסטודנטים הבנה רחבה ועדכנית של עולמות המימון, שוק ההון, תורת השקעות, הערכת שווי חברות, ניהול סיכונים, השפעות גיאופוליטיות על הזירה המקומית והבינלאומית, ועוד, תוך שילוב בין תיאוריה עכשווית לפרקטיקה רלוונטית מהשטח.

הלימודים בהתמחות כוללים שיתופי פעולה עם נשות ואנשי מקצוע מובילים בעולם העסקי ובמוסדות פיננסיים, ומדגישים פיתוח יכולות אסטרטגיות פיננסיות, חשיבה אנליטית, וקבלת החלטות מימוניות חכמות, מהירות, ומבוססות נתונים.

ההתמחות במימון מכשירה את הסטודנטיות והסטודנטים להשתלבות בתפקידי מפתח בתחומים כמו ניהול פיננסי, ניהול השקעות, חשבות, ייעוץ פיננסי, אנליזה כלכלית וניהול סיכונים בחברות וארגונים עסקיים, מוסדות פיננסיים ומוסדות פיקוח, חברות השקעה, גופי ממשלה ורגולציה. מעבר לכך, ההתמחות מקנה כלים חשובים לניהול פיננסי אישי מושכל של תיקי השקעות, הלוואות, משכנתאות, חסכונות, פנסיה וביטוח.

דרישת קדם ללימודים בהתמחות במימון: ציון 70 לפחות בקורסים "ניהול המימון" ו"חשבונאות ודו"חות כספיים".

תוכנית הלימודים בהתמחות

שם הקורס	מס' נ"ז	
סמסטר א'		
קורסי חובה בהתמחות	ניהול פיננסי	3
	הערכת שווי חברות	3
	תורת ההשקעות וניתוח ניירות ערך	3
קורסי בחירה בהתמחות*	הבורסה בישראל: שיטת המסחר והמכשירים הפיננסיים	2
	גיאופוליטיקה ושוק ההון	2
	השקעה וניהול סיכונים באג"ח קונצרני - מתיאוריה לפרקטיקה	2
סמינר בהתמחות	סמינר במימון	4
	סה"כ	17

* יש לבחור שניים מבין שלושה קורסי הבחירה בהתמחות רשימת הקורסים כפופה לשינויים.

התמחות בניהול השיווק

ראש ההתמחות: ד"ר אורן גיל-אור

מטרת ההתמחות

"תהיה אתה עצמך ; כל האחרים כבר תפוסים" (אוסקר ויילד). משפט זה רלוונטי היום יותר מתמיד וממחיש את מרכזיותו של תחום השיווק בעולם רווי מסרים, מוצרים ותוכן. במצב שבו ארגונים רבים מתחרים על תשומת הלב של הלקוחות, היכולת ליצור זהות ייחודית ולבלוט היא תנאי הכרחי להצלחה של כל ארגון.

ההתמחות בניהול השיווק מקנה לסטודנטיות ולסטודנטים ידע מעמיק וכלים יישומיים לניתוח ופיתוח זהות שיווקית מוגדרת לארגון, להתמודדות עם אתגרי גיוס לקוחות ושימורם באמצעות זיהוי צרכים וקהלי יעד מתאימים, וכן לבניית הצעה שיווקית מבדלת ותקשור ערך המוצר ללקוחות תוך שימוש בכלים אסטרטגיים, אנאליטיים ויצירתיים.

הלימודים בהתמחות מעניקים הבנה מעמיקה של עולם השיווק, במשולב עם כלים ושיטות לבנייה ועיצוב שפה שיווקית, ניתוח שוק, הגדרת אסטרטגיות רלוונטיות למוצרים ושירותים, מיתוג ושיווק בעידן דיגיטלי, ניהול חווית לקוח, ויישום חדשנות שיווקית.

ההתמחות בניהול השיווק מכשירה את הסטודנטיות והסטודנטים להשתלבות בתפקידים מובילים בתחומי ניהול השיווק, ניהול מותג, ניהול מוצר ושירות, ניהול פרסום, ניהול פיתוח עסקי, ניהול קשרי לקוחות, וניהול מכירות.

דרישת קדם ללימודים בהתמחות בניהול השיווק: ציון 70 לפחות בקורס "ניהול השיווק".

תוכנית הלימודים בהתמחות

שם הקורס	מס' נ"ז	
סמסטר א'		
קורסי חובה בהתמחות	3	אסטרטגיה שיווקית
	3	פסיכולוגיה של קבלת החלטות צרכניות
	3	שיווק בעידן דיגיטלי
קורסי בחירה בהתמחות*	2	שיווק חוויית שירות
	2	ניהול חוויית לקוח
	2	ניהול אסטרטגית פרסום ומדיה
סמינר בהתמחות	4	סמינר בניהול השיווק
	17	סה"כ

* יש לבחור שניים מבין שלושה קורסי הבחירה בהתמחות רשימת הקורסים כפופה לשינויים.

התמחות בניהול אימפקט

ראשת ההתמחות: ד"ר מרב כהן

מטרת ההתמחות

"הדרך הטובה ביותר לחזות את העתיד – היא ליצור אותו" (פיטר דרוקר). משפט זה מבטא את רוח התקופה ואת הקריאה הגוברת לפעולה. בעולם שבו אתגרים חברתיים, סביבתיים וכלכליים הולכים ומעמיקים יש צורך במנהלות ומנהלים שרואים רחוק, חושבים אחרת ופועלים ליצירת ערך המשלב רווח עם השפעה חיובית.

ההתמחות בניהול אימפקט מציעה לסטודנטים/ות הזדמנות ייחודית לרכוש ידע וכלים מתקדמים לפעולה בעולם שמשתנה במהירות, שבו נדרשת חשיבה מערכתית, יוזמה ויכולת לקבל החלטות בתנאים של אי-ודאות, מורכבות וריבוי ערכים.

הלימודים בהתמחות מקנים ידע תיאורטי וכלים יישומיים וחדשניים להבנת שורת הרווח המשולשת, ניתוח מערכות מורכבות, פתרון בעיות בסביבה דינאמית, יצירת שותפויות בין גורמים ממגזרים שונים, וזיהוי הזדמנויות לשינוי חיובי בעסקים, מיזמים וארגונים חברתיים.

ההתמחות בניהול אימפקט מכשירה את הסטודנטים והסטודנטים להובלת תהליכים ופרויקטים חוצי ארגון ומגזר, להקמה וניהול של מיזמים עסקיים-חברתיים, ולהשתלבות בתפקידים כגון ניהול חדשנות, ניהול ESG ואימפקט, ניהול שותפויות ופיתוח עסקי בחברות עסקיות, ארגוני חברה אזרחית, עמותות, וגופים ציבוריים.

דרישת קדם ללימודים בהתמחות בניהול אימפקט: ציון 70 לפחות בקורס "מבוא לאימפקט".

תוכנית הלימודים בהתמחות

שם הקורס	מס' נ"ז	מס' א'
סמסטר א'		
קורסי חובה בהתמחות	ניהול שורה תחתונה משולשת	3
	חדשנות ויזמות חברתית	3
	סביבה, חברה וחשיבת מערכות	3
קורסי בחירה בהתמחות*	הערכה ומדידה	2
	אסטרטגיות מימון חברתיות	2
	ממדיניות לאימפקט - רפורמות כלכליות וסביבתיות	2
סמינר בהתמחות	סמינר בניהול אימפקט	4
	סה"כ	17

* יש לבחור שניים מבין שלושה קורסי הבחירה בהתמחות רשימת הקורסים כפופה לשינויים.

תקנות התוכנית לתואר שני במנהל עסקים

הערה: תקנות אלה באות בנוסף לאמור בתקנון הלימודים לתואר מוסמך של המכללה.

1. קורסי השלמה

- 1.1. לקבלה ללימודים בתוכנית לתואר שני במנהל עסקים יש להוכיח ידע קודם במיקרו ומקרו כלכלה ובמתמטיקה, על בסיס לימודים אקדמיים קודמים והצגת גיליון ציונים רשמי ממוסד מוכר להשכלה גבוהה המעיד על ציון 70 לפחות.
- 1.2. מועמדים/ות שלא יוכלו להוכיח ידע כאמור בסעיף לעיל, יידרשו לעבור קורס השלמה במתמטיקה וכלכלה, שאינו נכלל בהיקף נקודות הזכות לתואר. קורס ההשלמה כולל ארבעה מפגשים שיתקיימו בהתחלת סמסטר א' של השנה הראשונה ללימודים בתוכנית ומחייב קבלת ציון 'עובר' במטלות הקורס. פתיחת קורס ההשלמה מותנה במספר הנרשמים.

2. מדיניות שמירה על טווח ציונים

- 2.1. בתוכנית לתואר שני במנהל עסקים קיימת מדיניות ציונים המגדירה טווחי ציונים ממוצעים, המחושבים ללא נכשלים, עבור כל הקורסים בתוכנית, כמפורט להלן:
ממוצע הציונים בקורסי החובה יהיה בטווח בין 80 ל-85.
ממוצע הציונים בקורסי הבחירה יהיה בטווח בין 83 ל-87.
ממוצע הציונים בפרויקט הגמר המעשי ובסמינרים יהיה בטווח בין 85-90.
- 2.2. מדיניות השמירה על טווח ציונים תהיה סימטרית. כלומר, ממוצע נמוך מידי יתוקן כלפי מעלה ואילו ממוצע גבוה מידי יתוקן כלפי מטה.
- 2.3. בסמכות ראש התוכנית ודקנית בית הספר לאשר חריגה מכללי המדיניות בנסיבות מיוחדות.

3. בחינות, ציונים, שיפור ציון והפסקת לימודים בעקבות כישלונות

- 3.1. הבחינות בתוכנית יתקיימו בשעות הבוקר או בשעות אחר הצהריים, בכל ימות השבוע, כפי שייקבע על ידי המכללה.
- 3.2. סטודנט/ית שקיבל/ה בקורס ציון נכשל (הנמוך מ-60) רשאית/לנסות לשפר ציון פעם אחת בלבד וזאת על ידי רישום לקורס, במועד הראשון שבו הוא מוצע, לימוד הקורס מחדש ומילוי כל החובות בו או על ידי עמידה בבחינת המועד הנוסף, אם יתקיים כזה.
- 3.3. סטודנט/ית שנכשל/ה פעמיים באותו קורס חובה, יופסקו לימודיו/ה.
- 3.4. סטודנט/ית שנכשל/ה בקורס המהווה דרישת קדם לקורס אחר, לא יורשו להשתתף בקורס המחייב דרישה זו.

4. מהלך הלימודים ומשכם

- 4.1. תוכנית הלימודים לתואר "מוסמך במנהל עסקים" ערוכה במתכונת של שנה וחצי (שלושה סמסטרים).
- 4.2. על סטודנטים/ות בשנה א' ושנה ב' להירשם לכל הקורסים המוגדרים בידיעון כקורסי שנה א' וכקורסי שנה ב' של התוכנית, בהתאמה.
- 4.3. יש לסיים את כל החובות לתואר, כולל פרויקט גמר מעשי וסמינר בהתמחות, בפרק הזמן האמור בסעיף 4.1 לעיל.
- 4.4. סטודנט/ית שייבצר ממנו/ה לסיים בהצלחה את כל חובות התואר בפרק הזמן המוגדר לתוכנית בשל כישלון בקורסים או עקב הפסקת לימודים יהיו רשאים לסיימן עד לתום השנה האקדמית השלישית בלבד.

5. הכרה בלימודים קודמים (פטורים)

5.1. היקף תוכנית הלימודים לתואר "מוסמך במנהל עסקים" הוא 45 נקודות זכות. ניתן לקבל פטור משלושה קורסי חובה לכל היותר (בהיקף של עד 9 נ"ז) על סמך לימודים קודמים ללא צורך בהשלמת קורסים חלופיים. כל הכרה בקורסים קודמים, מעבר להיקף של 9 נ"ז, תחייב השלמת קורסים אחרים בתוכנית הלימודים.

5.2. סטודנט/ית המתחיל/ה ללמוד בתוכנית לתואר שני במנהל עסקים, לאחר שלמדו במוסד אקדמי מוכר, או המחדש/ת את הלימודים במכללה, חייב/ת להשלים את מלוא היקף נקודות הזכות בתוכנית הלימודים. עם זאת, רשאית הסטודנט/ית להגיש בקשה לפטור מקורסים על בסיס קורס שקול (בהיקף, בתכנים ובדרישות) שלמדו כסטודנטים/ות מן המניין במסגרת לימודים לתואר ראשון או שני במוסד אקדמי מוכר. מוסד אקדמי מוכר הוא אוניברסיטה או מכללה המקיימים לימודים לתואר בהיתר המועצה להשכלה גבוהה. הגורם המוסמך להכיר בקורסים הוא ראש התוכנית. את הבקשה יש להגיש על גבי טופס "הכרה בקורסים". הטופס ניתן להורדה באתר בקישור: סטודנטים -> טפסים לסטודנט/ית -> 'בקשה להכרה בקורסים'. עם הגשת הבקשה יש להמציא גיליון ציונים רשמי המתעד את מלוא תוכנית הלימודים הקודמת ואת פרשיית הלימודים (סילבוס) של הקורס המהווה בסיס לבקשת הפטור. יש להגיש את טופס הבקשה לכל המאוחר שבועיים לפני תחילת הסמסטר בו נלמד הקורס נשוא הבקשה. יחד עם זאת, המכללה שומרת לעצמה את הזכות להעניק פטור על סמך לימודים קודמים, גם אם לא הוגשה בקשה רשמית על ידי הסטודנט/ית.

5.3. ניתן להגיש בקשה לפטור מקורסים בהם הסטודנט/ית קיבל/ה ציון "עובר" (60 לפחות או יותר) במוסד שבו למד. עם זאת, מובהר בזאת כי במקרים מסוימים, כפי שייקבע על ידי ראש התוכנית, קבלת פטור מקורסים מסוימים עשוי להיות מותנה בקבלת ציון גבוה יותר עבור הקורס שנלמד במסגרת התואר הראשון.

5.4. בהתאם לתקנות שכר הלימוד הנהוגות במוסדות להשכלה גבוהה, מינימום שכר לימוד מצטבר לתואר שני הינו 200% שכר לימוד. פטור אקדמי שניתן על סמך לימודים קודמים אינו פוטר מתשלום מלוא שכר הלימוד לתואר.

סטודנטים/ות שיבחרו לא לנצל את הזכות להשלמת כלל היקף נקודות הזכות בתואר ו/או לא יצברו את מינימום שכר הלימוד המצטבר לתואר, יחוייבו ביתרה שתחושב לפי תעריף שכר הלימוד בשנה האחרונה בה למדו, בעת הגשת הבקשה לקבלת אישור זכאות לתואר. מומלץ לעיין בתקנות שכ"ל המפורסמות באתר האינטרנט של המכללה.
לא ניתן לבטל פטור שהתקבל.

5.5. ההכרה בפטור מקורסים תקפה רק לאחר אישור ראש התוכנית. ציוני הקורסים בגינם ניתן פטור לא ישוקללו בציון הגמר.

5.6. במסגרת החובות האקדמיים לתואר לא ניתן ללמוד קורס עבורו אושר פטור.
לא יאושר פטור מקורסי התמחות, קורסי בחירה כלליים, ופרויקט גמר מעשי, אלא בנסיבות מיוחדות.

6. ועדות התוכנית לתואר שני במנהל עסקים

ועדה לבחינת הישגים אקדמיים

תפקידי הוועדה: מעקב אחרי הישגי הסטודנטים/ות בתוכנית ודיון בעמידה בתנאי מעבר משנה לשנה במקרים של הישגים אקדמיים נמוכים.

יו"ר הוועדה: פרופ' ורד הולצמן, דיקנית בית הספר לניהול וכלכלה

חברי הוועדה: ד"ר אורן גיל-אור, ראש התוכנית לתואר שני במנהל עסקים

גבי ענת צימבר-אלימלך, ראשת מנהל בית הספר לניהול וכלכלה

גבי ליאת רומן, רכזת סטודנטים/ות ב-MyMTA

ועדה לפניית סטודנטים/ות

ניתן לפנות לוועדת פניות סטודנטים באמצעות פתיחת פנייה חדשה במידע נט- <MyMTA.

תפקידי הוועדה: דיון בבקשות מיוחדות של סטודנטים/ות.

יו"ר הוועדה: פרופ' ורד הולצמן, דיקנית בית הספר לניהול וכלכלה

חברי הוועדה: ד"ר אורן גיל-אור, ראש התוכנית לתואר שני במנהל עסקים
גבי ענת צימבר-אלימלך, ראשת מנהל בית הספר לניהול וכלכלה
גבי ליאת רומן, רכזת סטודנטים/ות ב-MyMTA